

PORTADA

CONSUMO DE TV
- MINUTOS -

SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN

RANKING
NACIONALES

RANKING
AUTONÓMICOS

INVERSIÓN
PUBLICITARIA

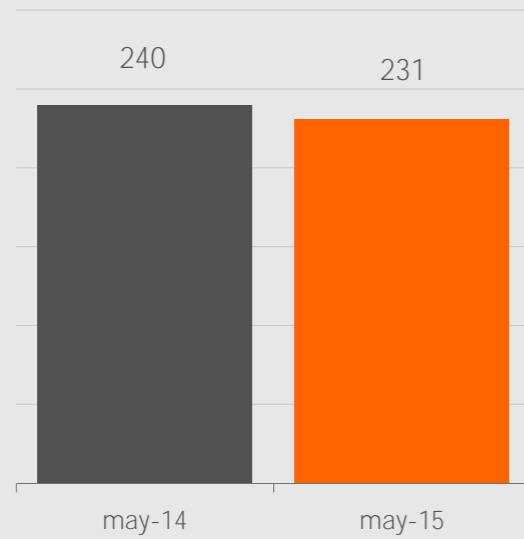
FICHA TÉCNICA

Boletín Mensual de Audiencia de TV

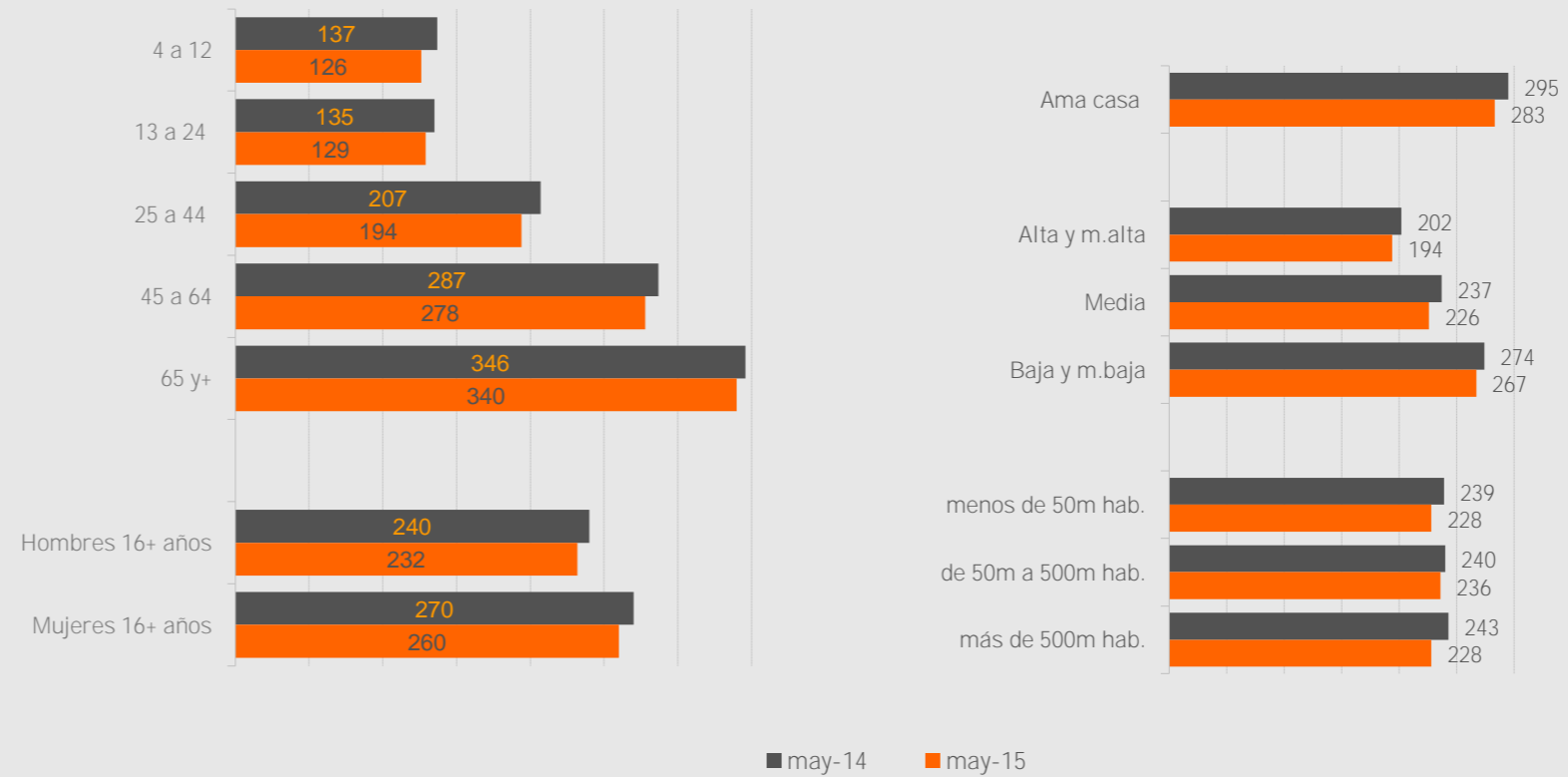
Mayo 2015

KANTAR MEDIA

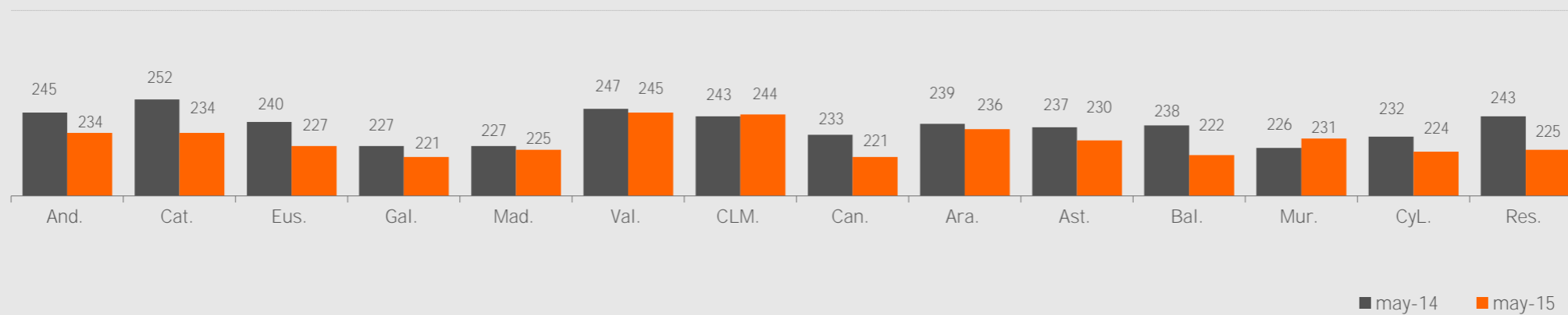
Evolución del consumo de TV (minutos diarios)



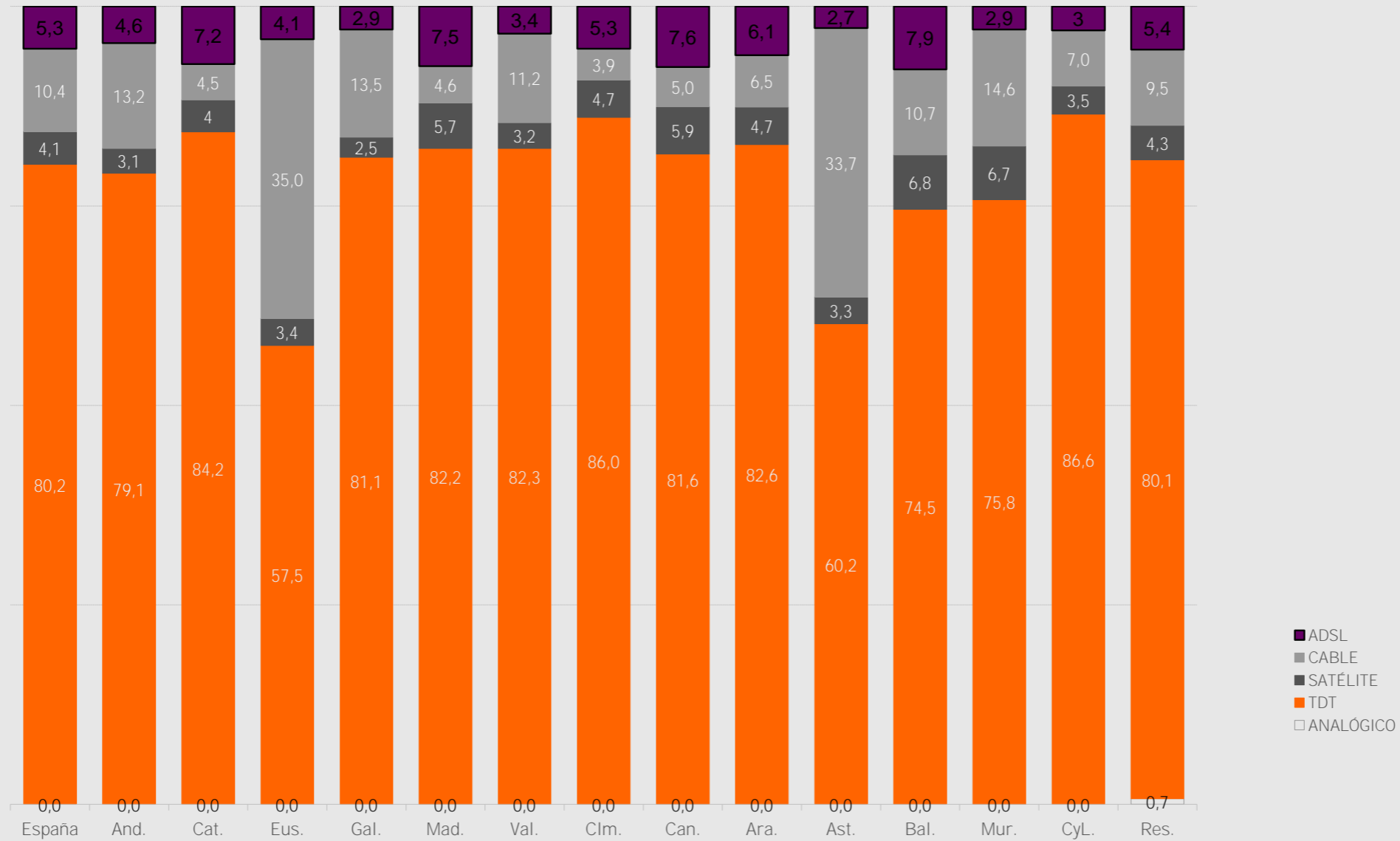
Evolución del consumo de TV por targets (minutos diarios)



Evolución del consumo de TV por Comunidades Autónomas (minutos diarios)



Consumo de TV por sistemas de distribución



Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share		
ESPAÑA											
	1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAG		JUVENTUS-R.MADRID	S	05/05/15	2	109'	18,3	8143	43,1
	2	EUROVISION:VOTACIONES	S	23/05/15	1	71'	15,9	7079	48,2		
	3	FESTIVAL EUROVISION	S	23/05/15	1	241'	13,4	5958	39,3		
	4	DESAFIO CHAMPIONS	P	05/05/15	2	171'	12,9	5753	35,9		
	5	DESTINO EUROVISION	P	23/05/15	1	375'	9,6	4288	32,1		
ESPAÑA											
	1	SABER Y GANAR	P	18/05/15	21	40'	3,5	1561	11,8		
	2	EL CINE DE LA 2:PELIC	P	04/05/15	5	98'	2,1	917	4,6		
	3	UN MUNDO APARTE	S	15/05/15	8	53'	2	908	7,3		
	4	MICRO MONSTRUOS	S	06/05/15	11	50'	1,8	822	7,0		
	5	LAS ISLAS GRIEGAS	S	08/05/15	5	52'	1,8	817	6,9		
ESPAÑA											
	1	FUTBOL:COPA DEL REY		ATH.BILBAO-BARCELONA	S	30/05/15	1	110'	14,2	6322	41,1
	2	EL PRINCIPE	P	26/05/15	4	89'	11	4885	24,7		
	3	LA QUE SE AVECINA	P	18/05/15	6	117'	9,4	4167	24,1		
	4	ANCLADOS	P	25/05/15	1	76'	9,2	4098	21,7		
	5	FINAL COPA DEL REY		ATH.BILBAO-BARCELONA	P	30/05/15	1	259'	8,9	3979	30,1
ESPAÑA											
	1	ALLI ABAJO	P	19/05/15	4	90'	9,8	4342	22,5		
	2	VIS A VIS	P	11/05/15	4	85'	8,8	3928	21,2		
	3	EL HORMIGUERO 3.0	P	04/05/15	16	47'	6,9	3051	15,7		
	4	EL PELICULON	P	03/05/15	9	151'	6,8	3037	18,9		
	5	FORMULA 1		G.P.ESPAÑA	P	10/05/15	1	101'	6	2653	24,3
ESPAÑA											
	1	POST FUTBOL:EUROPA LE		DNIPRO-SEVILLA	P	27/05/15	1	21'	11,1	4952	24,2
	2	FUTBOL:EUROPA LEAGUE		DNIPRO-SEVILLA	P	27/05/15	3	113'	11	4894	29,7
	3	EL BLOCKBUSTER	P	22/05/15	6	147'	5	2229	14,3		
	4	VIAJANDO CON CHESTER	P	10/05/15	4	123'	4	1790	9,6		
	5	C.S.I.	P	25/05/15	21	48'	3,8	1698	8,4		
ESPAÑA											
	1	EL INTERMEDIO	P	25/05/15	16	79'	7,4	3291	17,4		
	2	SALVADOS	P	10/05/15	2	65'	6,5	2891	16,0		
	3	AL ROJO VIVO:OBJETIVO	P	24/05/15	1	252'	5,4	2422	16,0		
	4	FORMULA 1		G.P.MONACO	P	24/05/15	1	109'	5,2	2304	20,2
	5	PESADILLA EN LA COCIN	P	20/05/15	8	72'	4,7	2101	10,8		

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos






Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ANDALUCIA									
1	AVANCE PROGRAMACION S		S	14/05/15	30	21'	5,3	425	17,9
2	E 24M:ELECCIONES AUTO		P	24/05/15	1	283'	4,8	389	12,8
3	LA TARDE,AQUI Y AHORA		P	29/05/15	21	156'	4,7	376	14,1
4	NOTICIAS PROVINCIALES		S	25/05/15	19	18'	4,4	354	19,8
5	MENUDA NOCHE		P	15/05/15	5	132'	4,3	344	13,4
CATALUNYA									
1	FUTBOL:LLIGA DE CAMPI	BAYERN MUNICH-BARCELONA	P	12/05/15	2	112'	22,2	1.571	46,3
2	FUTBOL:COPA DEL REI	ATH.BILBAO-BARCELONA	S	30/05/15	1	110'	17,6	1.250	41,5
3	LA COPA		P	30/05/15	2	290'	11,6	823	34,8
4	PREVI FUTBOL:COPA DEL	ATH.BILBAO-BARCELONA	S	30/05/15	1	30'	11,3	798	33,9
5	E15:ELS RESULTATS		P	24/05/15	1	148'	10,6	752	24,0
EUSKADI									
1	PILOTA:ESKU HUSKA	MTZ.DE IRUJO-OLAIZOLA II	S	31/05/15	15	62'	3,7	77	15,3
2	PILOTA:BURUZ BURUKO T	BENGOETXEA VI-RETEGI BI	S	15/05/15	3	59'	2,5	52	6,9
3	PILOTA:ESKUZ BANAKA	MTZ.DE IRUJO-REZUSTA	S	17/05/15	1	30'	2,4	50	8,5
4	ETB KANTXA		P	31/05/15	10	213'	1,9	40	7,4
5	HERRI TXIKI INFERNU H		P	31/05/15	4	80'	1,6	33	3,5
EUSKADI									
1	ELECCIONES 24M		P	24/05/15	2	216'	9,6	199	21,9
2	TELEBERRI 2		P	19/05/15	31	39'	7,4	155	19,0
3	TELEBERRI 1		P	23/05/15	31	39'	7,1	147	24,6
4	KIROLAK 2		P	17/05/15	28	35'	6,8	141	16,0
5	KIROLAK 1		P	03/05/15	29	17'	5,6	117	18,6
GALICIA									
1	TELEXORNAL 1 14:30		P	11/05/15	31	44'	9,5	252	35,3
2	E_2015 ELECCIONS		P	24/05/15	1	255'	8,3	219	25,0
3	TELEXORNAL 1 15:00		P	02/05/15	29	16'	7,5	198	26,4
4	GALICIA NOTICIAS		P	05/05/15	42	30'	6,7	178	28,5
5	PAZO DE FAMILIA		P	18/05/15	4	77'	5,9	158	12,9

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share	
MADRID										
	1	MADRID DECIDE	P	24/05/15	2	267'	2,9	179	7,3	
	2	100%CINE	P	08/05/15	4	127'	2,5	152	6,9	
	3	EL MEGAHIT	P	10/05/15	4	147'	2,4	146	5,6	
	4	TELENOTICIAS 1:GRAL.	S	25/05/15	21	37'	2,4	144	10,0	
	5	TOROS:FERIA DE SAN IS	P	15/05/15	1	135'	2,3	140	11,6	
C. LA MANCHA										
	1	LA CANCHA	P	20/05/15	20	17'	5,9	118	18,2	
	2	NOTICIAS CASTILLA-LA	P	21/05/15	21	45'	4,6	91	17,6	
	3	ELECCIONES AUTONOMICA	P	24/05/15	1	328'	4,5	91	12,9	
	4	CINE DE COPLA	P	31/05/15	3	94'	4,1	81	9,6	
	5	NOTICIAS CASTILLA-LA	P	16/05/15	10	41'	3,3	66	15,5	
CANARIAS										
	1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.ZARAGOZA-LAS PALMAS	P	31/05/15	11	108'	6,9	142	25,7
	2	24M:ESPECIAL ELECCION		P	24/05/15	2	302'	6,0	123	17,6
	3	EN CLAVE DE JA		P	10/05/15	4	88'	4,9	101	13,7
	4	TELENOTICIAS		P	13/05/15	21	46'	4,7	97	20,5
	5	TODO GOLES		P	31/05/15	5	74'	4,6	95	16,7
ARAGON										
	1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.ZARAGOZA-MIRANDES	P	20/05/15	2	108'	8,9	114	19,4
	2	ARAGON NOTICIAS 1		P	25/05/15	31	43'	8,5	109	29,8
	3	24M15		P	24/05/15	2	300'	7,0	89	18,2
	4	LA BASCULA		P	03/05/15	5	150'	6,6	85	16,7
	5	¡BIEN DICHO!		P	26/05/15	6	35'	6,4	82	14,9
ASTURIAS										
	1	ASTURIAS ELECCIONES 2		P	24/05/15	2	209'	7,1	73	16,8
	2	TPA NOTICIAS 2		P	24/05/15	31	15'	6,7	69	21,4
	3	ORQUESTA PRINCIPADO S		P	19/05/15	8	56'	6,2	63	13,2
	4	PUEBLOS		P	18/05/15	13	63'	5,9	61	12,3
	5	TPA NOTICIAS 1		P	04/05/15	31	40'	4,8	50	22,3

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

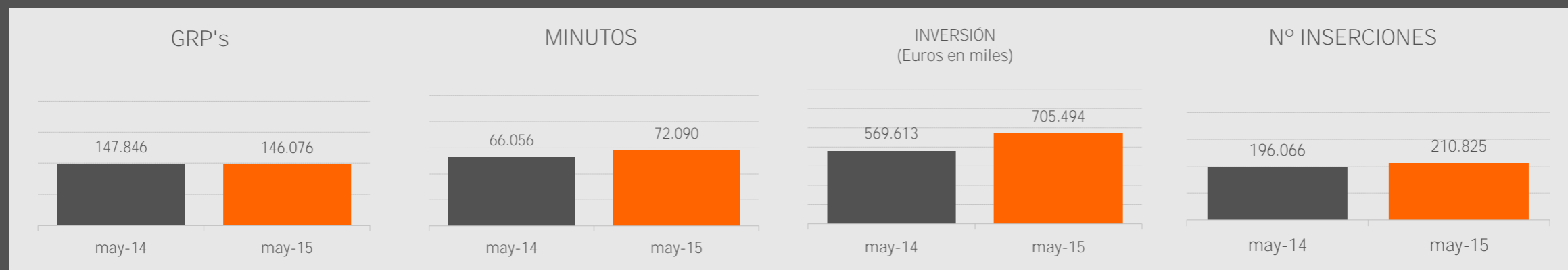
	Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share	
	BALEARES										
	1	IB3 ESPORTS 1		P	25/05/15	29	17'	5,6	61	23,0	
	2	ELECCIONS		P	24/05/15	1	311'	5,6	61	15,2	
	3	IB3 NOTICIES MIGDIA		P	25/05/15	21	44'	5,6	61	25,6	
	4	UEP!COM ANAM?		P	28/05/15	13	92'	4,4	47	11,3	
	5	CINEMA SENSE INTERRUP		P	29/05/15	5	93'	3,6	39	9,7	
	CATALUNYA										
	1	8 AL DIA AMB JOSEP CU		P	25/05/15	20	235'	3,2	228	9,1	
	2	TOTS SOM 1:15 ANYS DE		P	07/05/15	2	60'	2,6	183	6,3	
	3	DEU N'HI DRON		P	22/05/15	5	26'	2,4	169	6,0	
	4	8 AL DIA		P	24/05/15	1	319'	2,0	141	5,5	
	5	PEL·LICULA		P	12/05/15	37	106'	1,9	134	4,7	
	1	ME VUELVO AL PUEBLO		P	25/05/15	12	55'	1,8	43	4,0	
	2	CYLV NOTICIAS 1		P	28/05/15	31	36'	1,6	37	5,5	
	3	ELECCIONES 24M AUTONO		P	24/05/15	3	322'	1,5	36	4,6	
	4	CON LA MUSICA A TODAS		P	02/05/15	6	103'	1,5	35	4,3	
	5	HECHO EN CYL		P	14/05/15	13	47'	1,2	28	2,8	

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Evolución de la Inversión Publicitaria



	GRP's	Minutos	Inversión (Euros en Miles)	N° Inserciones
may-15	146.076	72.090	705.494	210.825
abr-15	140.603	63.797	664.236	197.388
mar-15	152.112	66.816	619.609	206.774
feb-15	137.231	58.314	525.037	180.379
ene-15	164.333	62.988	591.318	198.544
dic-14	172.847	76.070	660.624	233.951
nov-14	144.735	65.049	546.526	191.677
oct-14	159.773	70.196	622.123	209.904
sep-14	156.175	65.241	599.965	198.410
ago-14	122.472	65.695	576.011	205.270
jul-14	143.349	75.602	658.031	236.572
jun-14	140.576	66.525	41.438	200.202
may-14	147.846	66.056	569.613	196.066

Muestra			
Ámbito	Univ.(000)	Individuos	Hogares
España	44.519	11.242	4.625
Andalucía	8.062	1.344	530
Cataluña	7.087	1.276	530
Madrid	6.103	1.038	430
Resto	2.535	421	175
Com. Valenciana	4.761	901	380
Galicia	2.653	860	350
País Vasco	2.081	812	350
Canarias	2.056	885	350
Castilla-la-Mancha	1.996	888	350
Murcia	1.398	573	220
Aragón	1.281	522	220
Asturias	1.024	491	220
Castilla y León	2.405	701	300
Baleares	1.077	530	220

Universo, individuos y hogares

Kantar Media mide el comportamiento y pautas de consumo de TV de individuos de 4 y más años del territorio español.

El concepto "España" en todos sus usos no incluye las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Target o público objetivo: Total personas

Inserciones: Se incluyen las desconexiones regionales de La1, La2, T5, A3 y La Sexta.

GRP's: Se ha considerado la totalidad de los contactos conseguidos por cada cadena en el ámbito territorial del estudio.

Cadenas: La1, La2, T5, A3, CUATRO, LA SEXTA y Autonómicas

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa).

CONCEPTOS DE AUDIMETRÍA

Audiencia media o rating

Número de individuos que han visto una franja o programa ponderados por el tiempo que la han visto. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.

Parte de mercado, cuota de pantalla o share

Porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

Audiencia acumulada o reach

Número de individuos de un cierto target que han visto como mínimo un minuto del programa o franja considerado. Expresa el alcance máximo del programa o la franja. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.