

PORTADA

CONSUMO DE TV
- MINUTOS -

SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN

RANKING
NACIONALES

RANKING
AUTONÓMICOS

INVERSIÓN
PUBLICITARIA

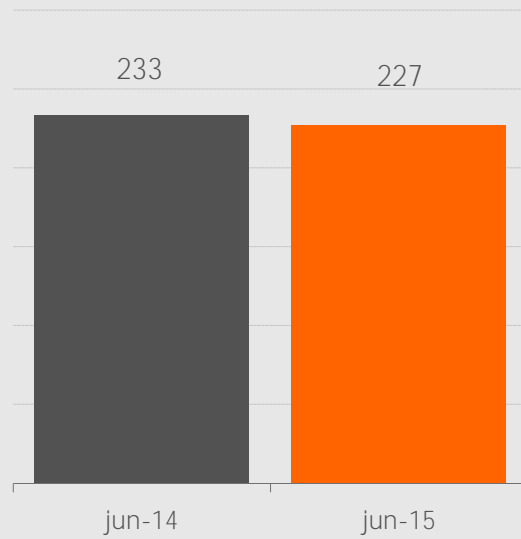
FICHA TÉCNICA

Boletín Mensual de Audiencia de TV

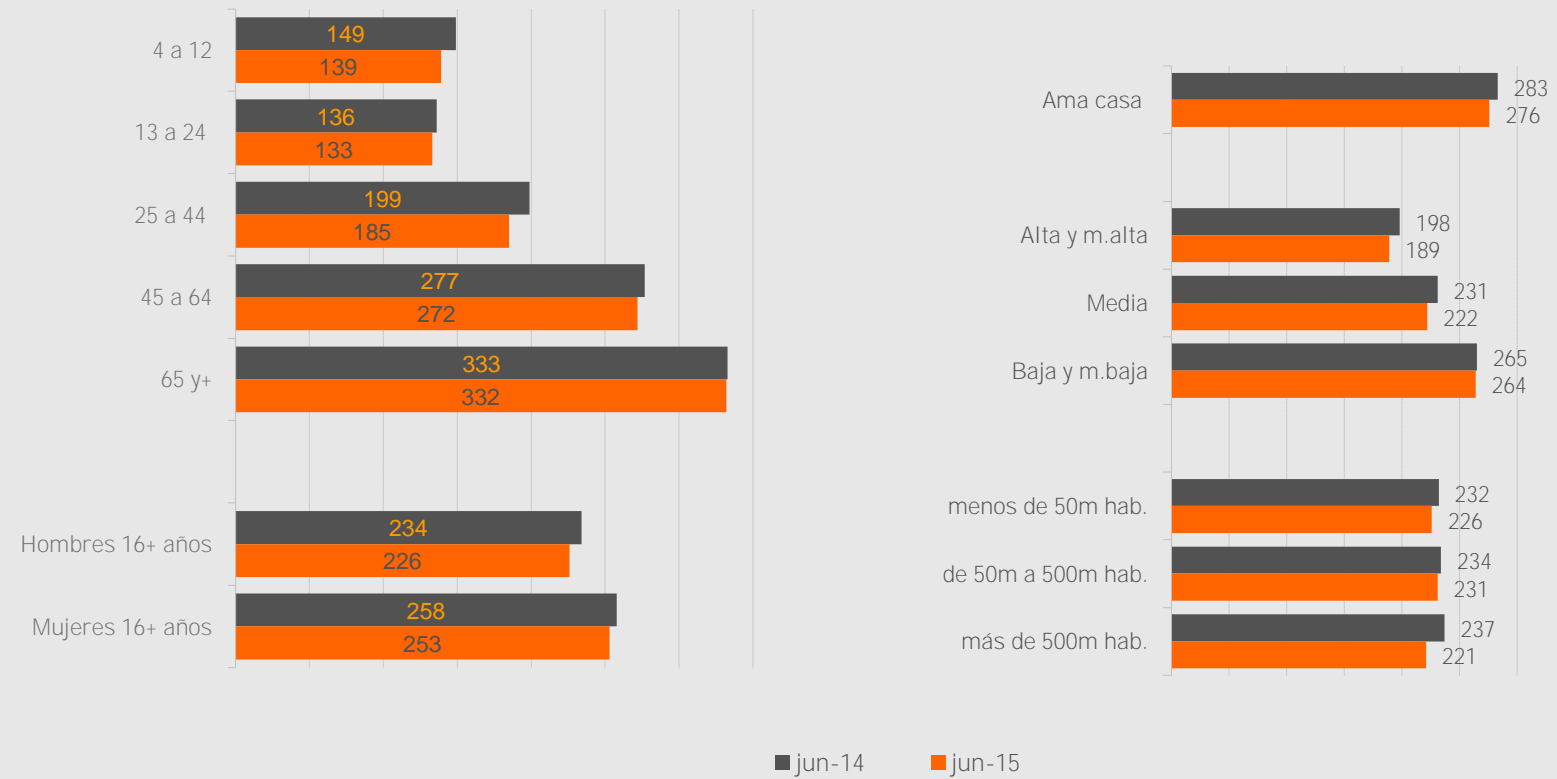
Junio 2015

KANTAR MEDIA

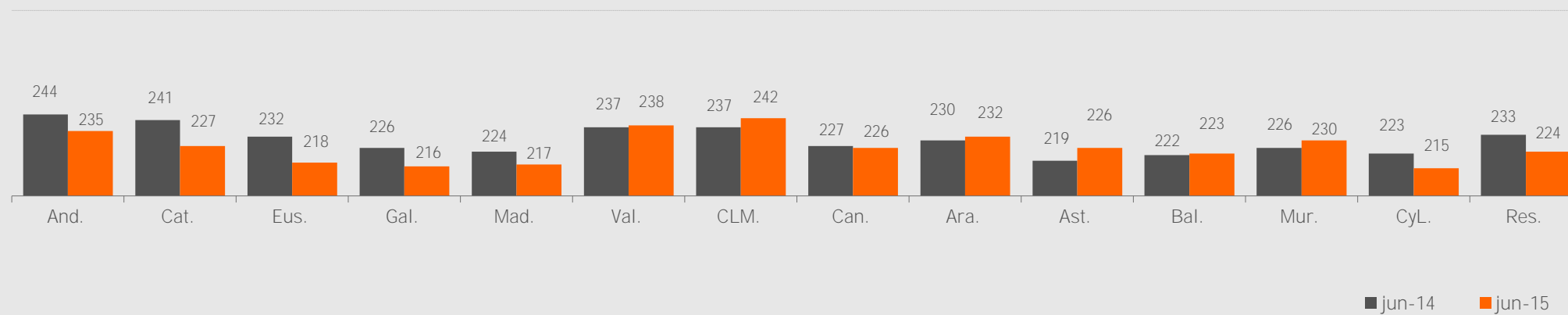
Evolución del consumo de TV (minutos diarios)



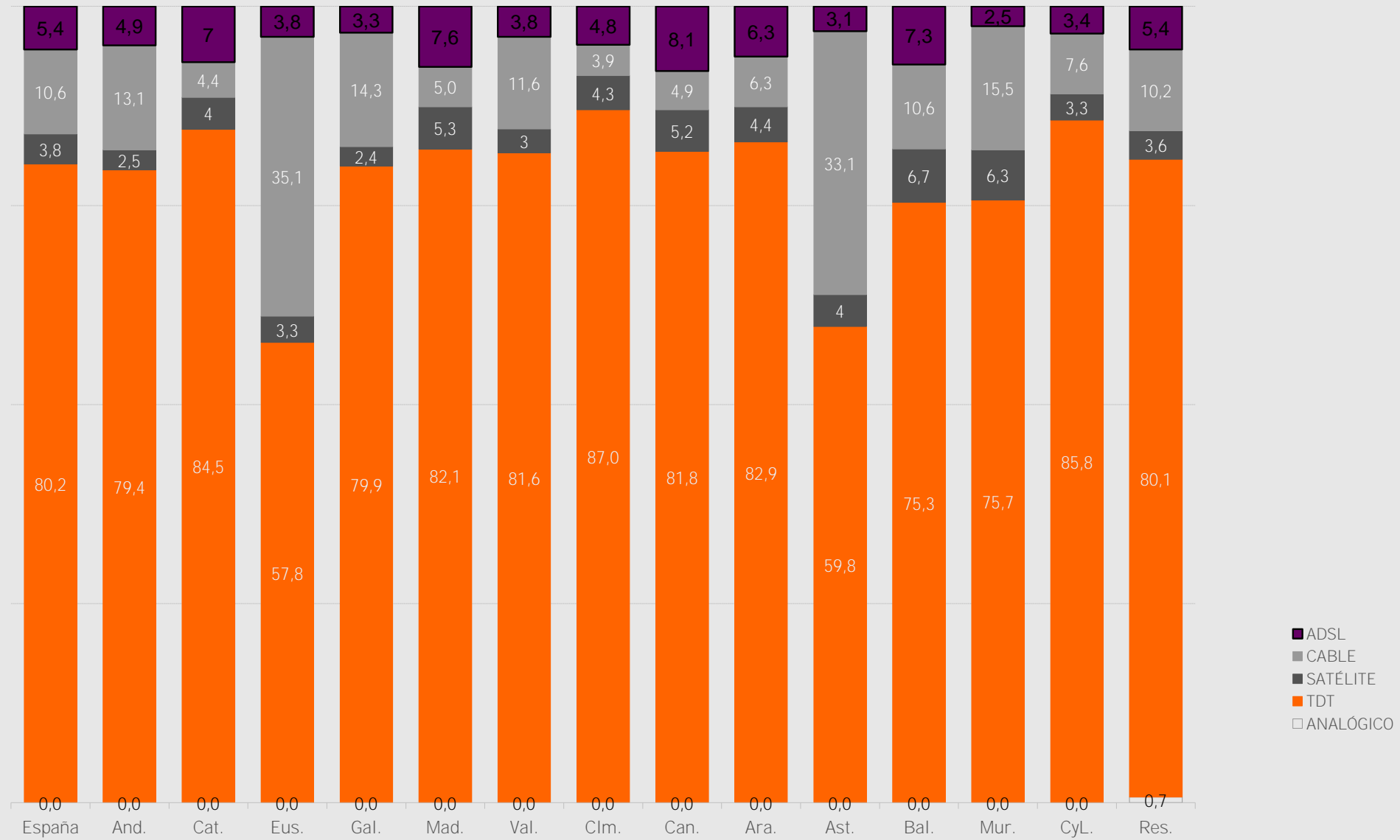
Evolución del consumo de TV por targets (minutos diarios)







Evolución del consumo de TV por Comunidades Autónomas (minutos diarios)



Consumo de TV por sistemas de distribución



Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share		
ESPAÑA											
	1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAG		JUVENTUS-BARCELONA	S	06/06/15	1	114'	15,1	6740	47,7
	2	FUTBOL:CLASIFICACION		BIELORRUSIA-ESPAÑA	S	14/06/15	1	112'	11,4	5058	28,8
	3	MASTERCHEF			P	30/06/15	5	180'	8,5	3770	26,8
	4	PELICULA DE LA SEMANA			P	14/06/15	4	87'	6,5	2873	15,9
	5	AGUILA ROJA			P	10/06/15	3	85'	5,9	2615	14,0
ESPAÑA											
	1	SABER Y GANAR			P	10/06/15	22	39'	3,5	1560	11,5
	2	UN MUNDO APARTE			S	05/06/15	12	52'	2,1	921	7,3
	3	AFRICA			S	17/06/15	16	48'	1,9	864	7,0
	4	CAZADORES Y CAZADOS			S	10/06/15	2	48'	1,9	856	6,7
	5	DESAFIOS DE LA VIDA			S	01/06/15	2	48'	1,9	828	6,5
ESPAÑA											
	1	EL PRINCIPE			P	16/06/15	3	96'	10,1	4487	23,1
	2	ANCLADOS			P	01/06/15	5	68'	9,4	4200	22,3
	3	FUTBOL:AMISTOSO		ESPAÑA-COSTA RICA	P	11/06/15	1	112'	8,9	3943	21,4
	4	LA VOZ:DIRECTOS			P	24/06/15	5	185'	8,5	3797	28,3
	5	SUPERVIVIENTES			P	25/06/15	36	187'	7,8	3483	27,9
ESPAÑA											
	1	ALLI ABAJO			P	09/06/15	6	91'	10	4462	23,6
	2	VIS A VIS			P	11/06/15	4	93'	8,1	3585	20,9
	3	EL HORMIGUERO 3.0			P	15/06/15	18	47'	6,6	2936	15,1
	4	EL PELICULON			P	07/06/15	8	120'	6,5	2882	16,4
	5	FORMULA 1		G.P.CANADA	P	07/06/15	2	92'	5,6	2491	19,9
ESPAÑA											
	1	C.S.I.			P	15/06/15	27	51'	4,2	1874	9,6
	2	EL BLOCKBUSTER			P	12/06/15	4	137'	3,9	1729	11,3
	3	HOME CINEMA			P	21/06/15	8	119'	3,4	1509	12,2
	4	CASTLE			P	04/06/15	71	49'	3,4	1499	8,2
	5	EL BLOCKBUSTER KIDS			P	27/06/15	1	100'	3,2	1432	12,1
ESPAÑA											
	1	EL INTERMEDIO			P	01/06/15	18	65'	6,7	2993	16,4
	2	EXTANT			P	22/06/15	4	39'	6	2673	14,6
	3	PESADILLA EN LA COCIN			P	10/06/15	10	84'	5	2236	12,0
	4	EL OBJETIVO DE ANA PA			P	14/06/15	4	57'	4,6	2055	10,8
	5	LA SEXTA NOTICIAS 14H			P	15/06/15	30	27'	3,7	1637	14,4

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ANDALUCIA									
1	LOS DESCENDIENTES		P	22/06/15	2	91'	5,3	427	14,0
2	75 MINUTOS		P	01/06/15	11	77'	5,0	403	11,7
3	LA TARDE,AQUI Y AHORA		P	17/06/15	22	157'	4,7	378	14,0
4	NOTICIAS 1		P	21/06/15	30	40'	4,4	356	15,9
5	NOTICIAS PROVINCIALES		S	04/06/15	21	19'	4,0	321	19,1
CATALUNYA									
1	POST FUTBOL:LLIGA DE	JUVENTUS-BARCELONA	P	06/06/15	1	49'	21,6	1.532	51,0
2	FUTBOL:LLIGA DE CAMPI	JUVENTUS-BARCELONA	P	06/06/15	1	114'	21,2	1.506	52,1
3	PREVI FUTBOL:LLIGA DE	JUVENTUS-BARCELONA	P	06/06/15	1	24'	12,6	891	42,1
4	TRICAMPIONS		P	07/06/15	2	118'	11,8	836	28,1
5	TELENOTICIES CAP DE S		P	07/06/15	8	43'	10,5	741	27,4
EUSKADI									
1	PILOTA:BURUZ BURUKO T	OLAIZOLA II-URRUTIKOETXEA	S	28/06/15	2	92'	4,9	103	20,3
2	FUTBOLA:ESPAINIAKO LI	ATHLETIC B-CADIZ	S	20/06/15	3	110'	2,7	56	15,6
3	ZILARREZKO FUTBOLA		P	20/06/15	3	129'	2,5	52	14,5
4	HERRI TXIKI INFERNU H		P	14/06/15	3	72'	2,0	42	4,2
5	SASKIBALOIA:ACB LIGA	BILBAO BASKET-VALENCIA BC	P	01/06/15	2	106'	2,0	41	5,1
EUSKADI									
1	TODOS LOS APELLIDOS V		P	01/06/15	5	68'	7,7	161	17,2
2	KIROLAK 2		P	14/06/15	29	17'	7,2	150	16,0
3	TELEBERRI 1		P	14/06/15	30	41'	7,0	146	24,4
4	TELEBERRI 2		P	14/06/15	30	38'	6,6	137	16,5
5	KIROLAK 1		P	28/06/15	29	20'	5,9	123	21,1
GALICIA									
1	TELEXORNAL 1 14:30		P	12/06/15	30	44'	8,8	233	30,2
2	TELEXORNAL 1 15:00		P	05/06/15	26	20'	6,3	168	20,8
3	GALICIA NOTICIAS		P	24/06/15	44	30'	6,3	168	27,4
4	LARPEIROS		P	17/06/15	5	31'	5,7	151	13,2
5	SAN XOAN DE ANCEIS,CA		P	29/06/15	2	25'	5,2	137	12,5

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)





Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Pág. 1

Pág. 2

Pág. 3

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
MADRID									
	1	EL MEGAHIT	P	21/06/15	4	129'	4,4	269	12,7
	2	BALONCESTO:LIGA ACB	P	09/06/15	4	123'	3,0	183	7,5
	3	CINE	P	01/06/15	46	100'	2,6	156	6,2
	4	TELENOTICIAS 1:GRAL.	S	04/06/15	21	20'	2,5	152	10,5
	5	MADRILEÑOS POR EL MUN	P	30/06/15	9	56'	2,1	127	5,1
C. LA MANCHA									
	1	TOROS	P	14/06/15	5	159'	5,9	119	17,5
	2	NOTICIAS CASTILLA-LA	P	30/06/15	22	45'	4,8	96	17,9
	3	LA CANCHA	P	09/06/15	21	17'	4,7	94	13,2
	4	PREVIO TOROS	P	14/06/15	3	17'	4,6	92	13,4
	5	NOTICIAS CASTILLA-LA	P	20/06/15	8	44'	3,7	73	15,8
CANARIAS									
	1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	P	13/06/15	3	109'	10,4	214	38,9
	2	TODO GOLES	P	21/06/15	9	347'	6,2	127	18,9
	3	TELENOTICIAS	P	24/06/15	22	44'	5,0	103	21,3
	4	TELENOTICIAS FIN SE 1	P	13/06/15	8	43'	4,9	100	20,8
	5	POST FUTBOL:LIGA ESPA	P	13/06/15	2	70'	4,4	90	16,0
ARAGON									
	1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	P	11/06/15	1	109'	14,3	184	39,6
	2	LA JORNADA	P	14/06/15	13	44'	9,9	127	24,1
	3	ARAGON NOTICIAS 2	P	10/06/15	28	39'	8,9	114	27,8
	4	ARAGON NOTICIAS 1	P	30/06/15	30	40'	8,7	112	30,5
	5	¡BIEN DICHO!	P	09/06/15	9	35'	7,0	89	15,4
ASTURIAS									
	1	ESPECIAL SUPER LUNES	P	07/06/15	2	91'	8,1	83	20,1
	2	ORQUESTA PRINCIPADO S	P	16/06/15	13	57'	5,5	56	11,9
	3	TPA DEPORTES 1	P	08/06/15	2	16'	5,4	55	23,5
	4	SUPER LUNES	P	08/06/15	3	97'	5,1	53	12,9
	5	PUEBLOS	P	15/06/15	9	60'	5,0	52	13,0

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

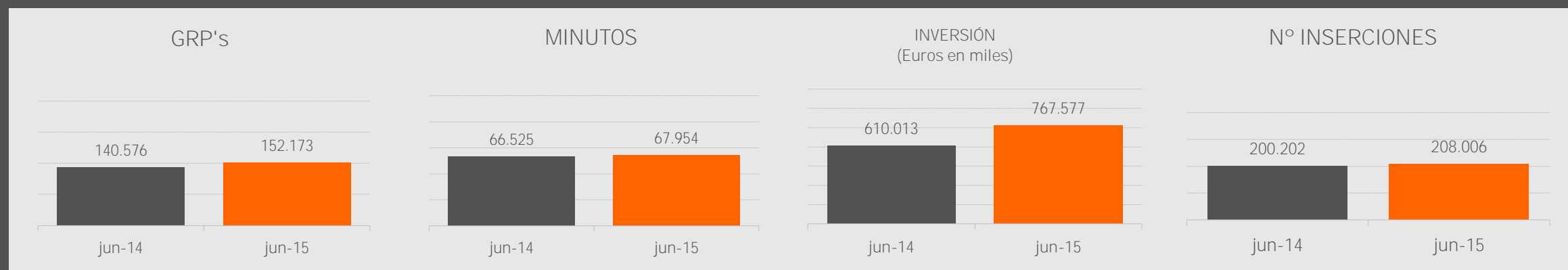
	Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share	
	BALEARES										
	1	IB3 NOTICIES MIGDIA		P	16/06/15	22	48'	5,5	60	21,7	
	2	IB3 ESPORTS 1		P	15/06/15	29	18'	5,5	59	23,2	
	3	UEP!COM ANAM?		P	18/06/15	9	84'	5,3	57	13,3	
	4	CINEMA SENSE INTERRUP		P	26/06/15	4	103'	4,6	49	13,4	
	5	AIXO ES MEL		P	01/06/15	12	76'	4,1	44	9,9	
	CATALUNYA										
	1	8 AL DIA AMB JOSEP CU		P	08/06/15	20	205'	3,0	212	9,5	
	2	DEU N'HI DRON		P	05/06/15	7	25'	2,7	193	7,1	
	3	PEL·LICULA		P	01/06/15	25	115'	2,1	147	6,0	
	4	XAVI EL GRAN		P	03/06/15	1	27'	1,7	124	3,8	
	5	ARUCITYS		P	01/06/15	21	201'	1,6	113	6,0	
	1	ME VUELVO AL PUEBLO		P	15/06/15	14	55'	2,3	55	5,0	
	2	HECHO EN CYL		P	04/06/15	14	47'	2,1	50	4,7	
	3	CINE		P	12/06/15	31	107'	1,6	38	3,9	
	4	CYLTV NOTICIAS 1		P	01/06/15	30	38'	1,6	37	4,9	
	5	SOMOS DE PUEBLO		P	17/06/15	9	53'	1,2	29	2,6	

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Evolución de la Inversión Publicitaria



	GRP's	Minutos	Inversión (Euros en Miles)	N° Inserciones
jun-15	152.173	67.954	767.577	208.006
may-15	146.076	72.090	705.494	210.825
abr-15	140.603	63.797	664.236	197.388
mar-15	152.112	66.816	619.609	206.774
feb-15	137.231	58.314	525.037	180.379
ene-15	164.333	62.988	591.318	198.544
dic-14	172.847	76.070	660.624	233.951
nov-14	144.735	65.049	546.526	191.677
oct-14	159.773	70.196	622.123	209.904
sep-14	156.175	65.241	599.965	198.410
ago-14	122.472	65.695	576.011	205.270
jul-14	143.349	75.602	658.031	236.572
jun-14	140.576	66.525	610.013	200.202

Muestra

Ámbito	Univ.(000)	Individuos	Hogares
España	44.519	11.242	4.625
Andalucía	8.062	1.344	530
Cataluña	7.087	1.276	530
Madrid	6.103	1.038	430
Resto	2.535	421	175
Com. Valenciana	4.761	901	380
Galicia	2.653	860	350
País Vasco	2.081	812	350
Canarias	2.056	885	350
Castilla-la-Mancha	1.996	888	350
Murcia	1.398	573	220
Aragón	1.281	522	220
Asturias	1.024	491	220
Castilla y León	2.405	701	300
Baleares	1.077	530	220

Universo, individuos y hogares

Kantar Media mide el comportamiento y pautas de consumo de TV de individuos de 4 y más años del territorio español.

El concepto "España" en todos sus usos no incluye las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Target o público objetivo: Total personas

Inserciones: Se incluyen las desconexiones regionales de La1, La2, T5, A3 y La Sexta.

GRP's: Se ha considerado la totalidad de los contactos conseguidos por cada cadena en el ámbito territorial del estudio.

Cadenas: La1, La2, T5, A3, CUATRO, LA SEXTA y Autonómicas

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa).

CONCEPTOS DE AUDIMETRÍA

Audiencia media o rating

Número de individuos que han visto una franja o programa ponderados por el tiempo que la han visto. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.

Parte de mercado, cuota de pantalla o share

Porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

Audiencia acumulada o reach

Número de individuos de un cierto target que han visto como mínimo un minuto del programa o franja considerado. Expresa el alcance máximo del programa o la franja. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.