

PORTADA

CONSUMO DE TV
- MINUTOS -

SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN

RANKING
NACIONALES

RANKING
AUTONÓMICOS

INVERSIÓN
PUBLICITARIA

FICHA TÉCNICA

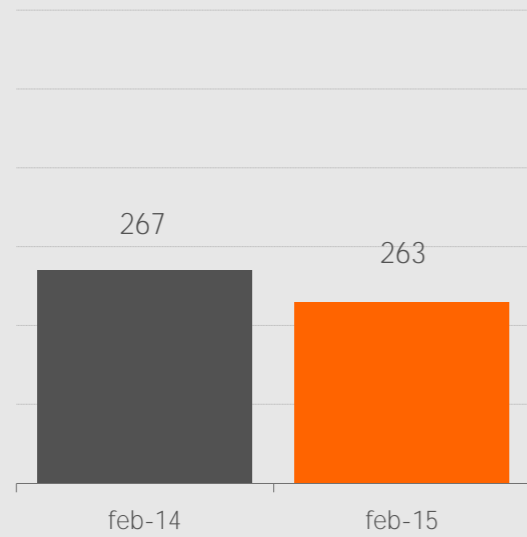
Boletín Mensual de Audiencia de TV

Febrero 2015

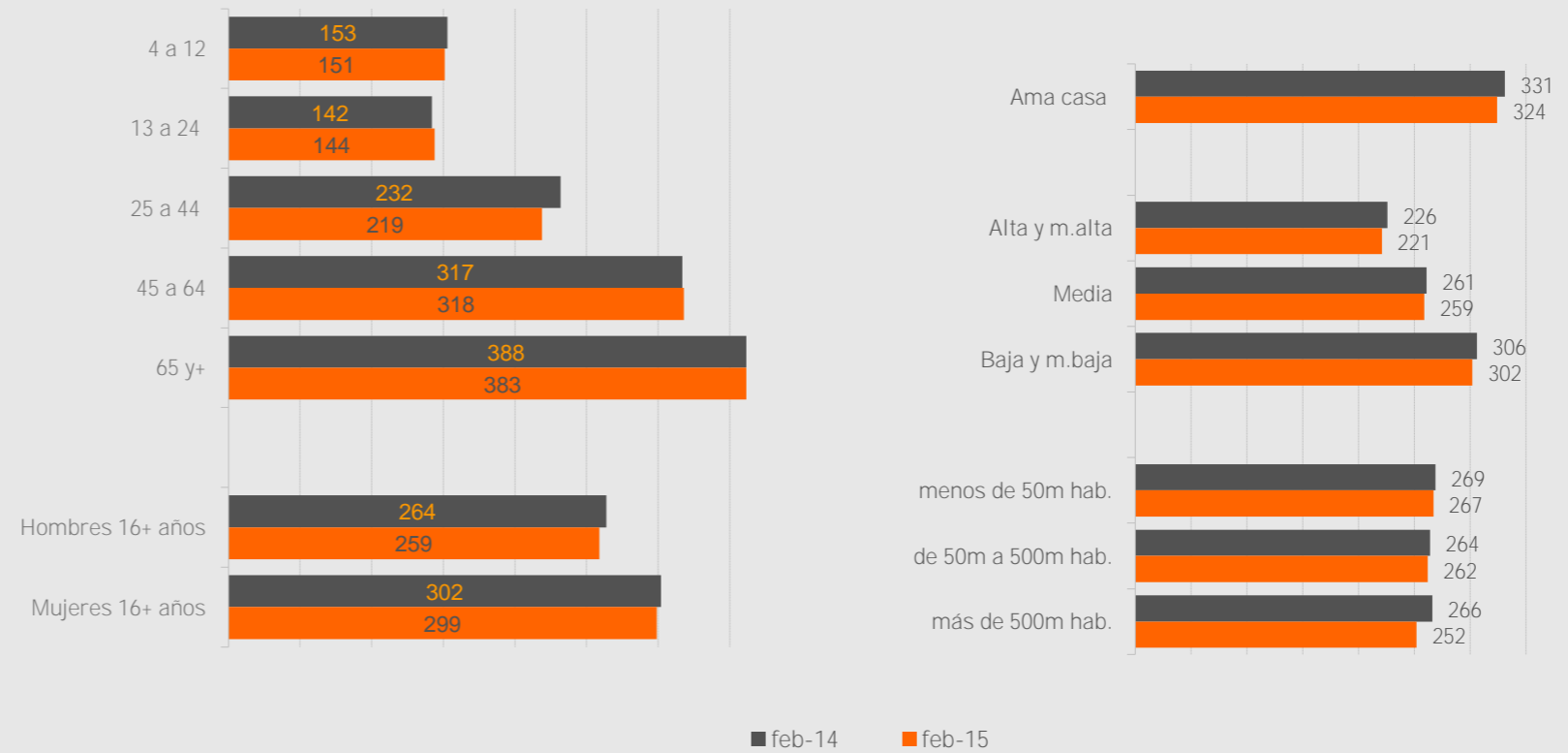
KANTAR MEDIA



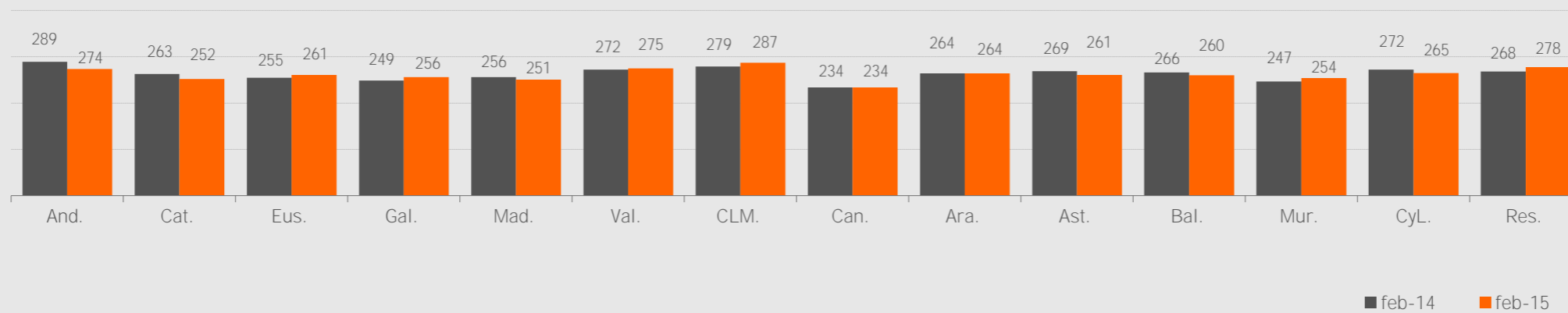
Evolución del consumo de TV (minutos diarios)



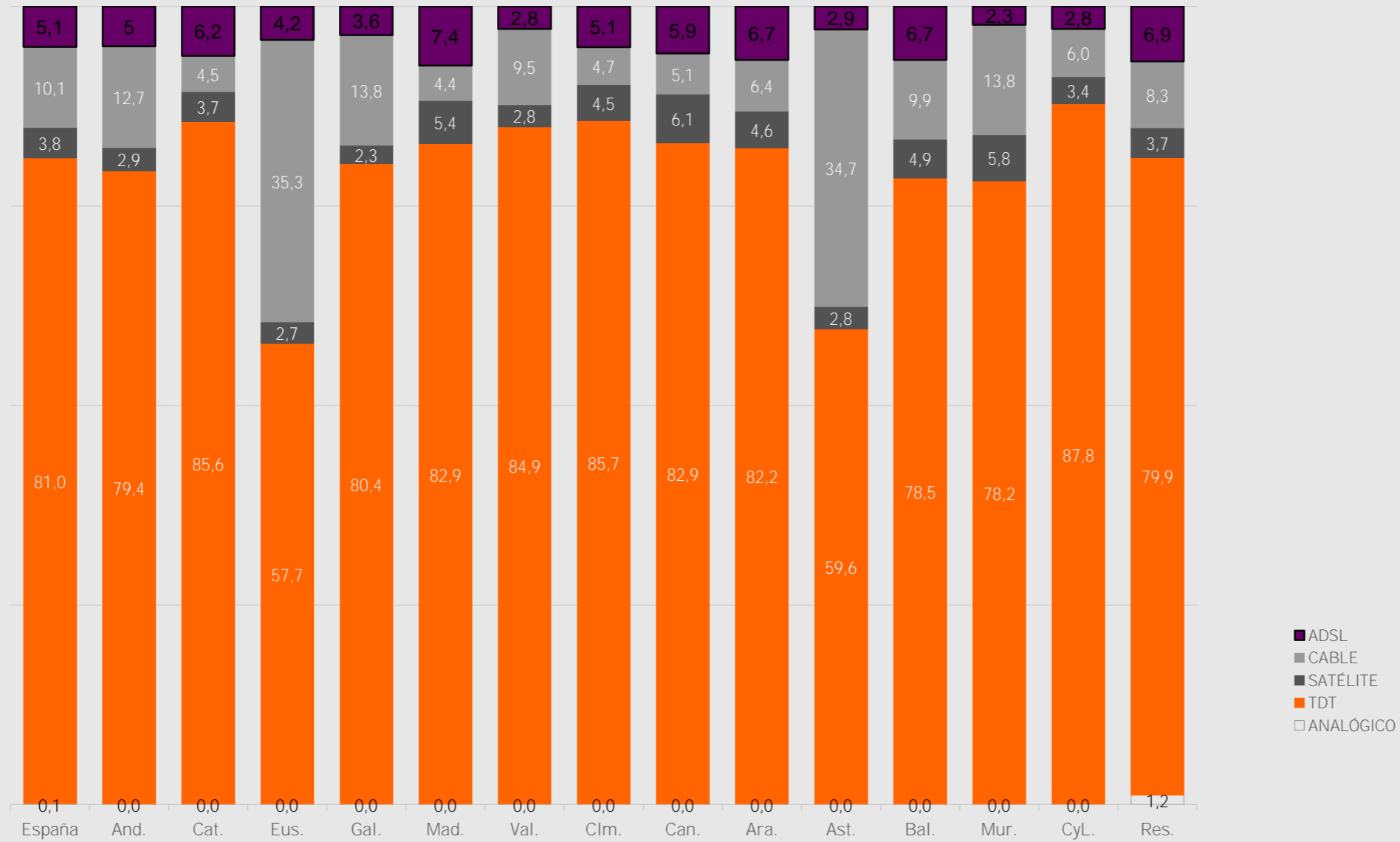
Evolución del consumo de TV por targets (minutos diarios)



Evolución del consumo de TV por Comunidades Autónomas (minutos diarios)



Consumo de TV por sistemas de distribución



Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ESPAÑA									
	1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAG		24/02/15	2	111'	11,9	5312	26,1
	2	LOS GOYA	P	07/02/15	1	230'	8,6	3839	24,7
	3	CUENTAME COMO PASO	P	05/02/15	4	70'	7,8	3494	17,7
	4	MASTERCHEF JUNIOR	P	03/02/15	1	134'	7,7	3418	19,7
	5	JOSE MOTA PRESENTA	P	20/02/15	2	47'	6,8	3036	16,0
ESPAÑA									
	1	SABER Y GANAR	P	12/02/15	20	41'	3,8	1712	12,6
	2	ELEFANTES EN EL VESTI	S	02/02/15	2	50'	2,1	932	6,9
	3	SALVANDO AL RINOCERON	S	23/02/15	1	50'	2	899	7,0
	4	ECHO LA ELEFANTA INOL	S	04/02/15	2	49'	1,9	845	6,2
	5	ELSA, LA LEONA QUE CAM	S	03/02/15	2	49'	1,8	817	6,2
ESPAÑA									
	1	INFORMATIVOS T5 21:00	P	23/02/15	28	43'	9,6	4269	22,2
	2	GH VIP	P	19/02/15	4	192'	9,3	4138	30,7
	3	GH VIP:EXPRESS	P	26/02/15	4	44'	8,1	3610	17,7
	4	GH VIP:EL DEBATE	P	08/02/15	4	220'	7,7	3422	23,5
	5	PASAPALABRA	P	03/02/15	20	44'	7,4	3291	20,8
ESPAÑA									
	1	VELVET	P	23/02/15	12	89'	10,3	4607	24,7
	2	BAJO SOSPECHA	P	17/02/15	2	79'	9,5	4216	21,6
	3	EL HORMIGUERO 3.0	P	10/02/15	16	67'	8,1	3599	17,6
	4	EN TIERRA HOSTIL	P	10/02/15	2	87'	8,1	3588	20,9
	5	EL PELICULON	P	01/02/15	8	134'	7,5	3346	17,7
ESPAÑA									
	1	THE STRAIN	P	03/02/15	7	76'	6,1	2718	13,5
	2	EL BLOCKBUSTER	P	14/02/15	2	127'	5,5	2443	14,9
	3	FUTBOL:EUROPA LEAGUE		26/02/15	2	111'	5,1	2254	11,7
	4	LOS GIPSY KINGS	P	08/02/15	3	90'	4,9	2171	10,0
	5	¿QUIEN QUIERE CASARSE	P	11/02/15	4	124'	4,4	1956	12,8
ESPAÑA									
	1	SALVADOS	P	08/02/15	6	44'	10,4	4635	21,2
	2	EL INTERMEDIO	P	09/02/15	16	59'	6,5	2911	13,9
	3	EL JEFE INFILTRADO	P	04/02/15	6	57'	6,1	2731	13,4
	4	EL OBJETIVO DE ANA PA	P	08/02/15	4	82'	5,3	2360	11,5
	5	FUTBOL:COPA DEL REY		11/02/15	1	109'	5,1	2254	11,4






P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ANDALUCIA									
1	CARNAVAL		P	13/02/15	11	331'	6,3	504	19,5
2	NOTICIAS 1		P	15/02/15	28	38'	6,1	488	17,9
3	MENUDA NOCHE		P	20/02/15	3	122'	5,3	430	12,7
4	NOTICIAS 2		P	04/02/15	28	41'	5,2	422	13,3
5	LA TARDE,AQUI Y AHORA		P	04/02/15	20	160'	5,2	421	15,1
CATALUNYA									
1	FUTBOL:LLIGA DE CAMPI	MANCHESTER CITY-BARCELONA	P	24/02/15	2	111'	16,7	1.180	33,7
2	POLONIA		P	26/02/15	4	40'	9,5	675	21,3
3	TELENOTICIES CAP DE S		P	22/02/15	8	50'	9,3	661	21,1
4	TELENOTICIES MIGDIA		P	02/02/15	20	70'	9,0	639	30,4
5	TELENOTICIES VESPRES		P	09/02/15	20	49'	8,9	630	20,3
EUSKADI									
1	PILOTA:BINAKAKO TXAPE	BERASALUZE II Y ZUBIETA-URRUTIKOETXEA	S	15/02/15	4	68'	4,1	86	11,7
2	PILOTA:ESKU HUSKA	MTZ.DE IRUJO Y BARRIOLA-XALA Y MERINO	S	08/02/15	9	54'	2,8	58	7,9
3	GOL FESTA		P	08/02/15	15	56'	2,1	43	5,3
4	SASKIBALOIA:EURO.LIGA	FENERBAHCE ULKER-LABORAL KUTXA BASKONI	P	06/02/15	3	104'	2,0	42	6,3
5	SASKIBALOIA:ERREGES KO	UNICAJA-BILBAO BASKET	P	19/02/15	1	101'	1,9	40	4,1
EUSKADI									
1	TELEBERRI 2		P	04/02/15	28	41'	12,1	251	27,5
2	TELEBERRI 1		P	01/02/15	28	40'	11,5	240	29,2
3	KIROLAK 1		P	01/02/15	27	21'	9,0	188	20,9
4	KIROLAK 2		P	04/02/15	26	19'	8,2	172	17,2
5	LA NOCHE DE...PRESENT		P	24/02/15	4	25'	7,7	161	16,0
GALICIA									
1	TELEXORNAL 1 14:30		P	17/02/15	28	45'	9,6	254	31,5
2	TELEXORNAL 1 15:00		P	28/02/15	27	16'	8,2	217	26,9
3	SERRAMOURA		P	08/02/15	4	62'	7,5	200	15,6
4	GALICIA NOTICIAS		P	06/02/15	40	30'	6,7	177	29,1
5	TELEXORNAL 2 21:00		P	08/02/15	28	52'	6,0	159	13,9

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)
 Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos
 Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
MADRID									
	1	CINE	P	04/02/15	41	89'	4,7	287	10,2
	2	TELENOTICIAS 1:GRAL.	S	13/02/15	20	35'	3,1	188	11,8
	3	TELENOTICIAS 1:MADRID	S	04/02/15	20	18'	2,6	160	11,8
	4	TELENOTICIAS FIN DE S	S	15/02/15	8	25'	2,5	155	11,2
	5	TELENOTICIAS 1	P	04/02/15	20	64'	2,5	154	10,1
C. LA MANCHA									
	1	NOTICIAS CASTILLA-LA	P	23/02/15	20	47'	5,1	103	13,9
	2	NOTICIAS CASTILLA-LA	P	23/02/15	20	47'	5,1	102	17,8
	3	LA CANCHA	P	09/02/15	20	18'	4,4	89	12,7
	4	CINE DE COPLA	P	01/02/15	4	106'	4,4	88	9,2
	5	SUPERCINE SIN CORTES	P	11/02/15	4	89'	4,3	87	8,8
CANARIAS									
	1	GALA DRAG QUEEN CARNA	P	20/02/15	1	198'	10,1	209	28,5
	2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	P	15/02/15	5	109'	7,2	149	24,8
	3	GALA ELECCION REINA C	P	13/02/15	2	206'	6,2	127	19,5
	4	GALA ELECCION REINA C	P	11/02/15	1	214'	5,7	118	19,3
	5	TELENOTICIAS	P	05/02/15	20	46'	4,9	100	22,8
ARAGON									
	1	ARAGON NOTICIAS 1	P	04/02/15	28	38'	10,8	139	36,6
	2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	P	15/02/15	2	107'	10,5	135	30,7
	3	UNIDAD MOVIL	P	06/02/15	7	55'	10,3	131	23,4
	4	ARAGON NOTICIAS 2	P	01/02/15	28	30'	10,2	130	26,3
	5	¡BIEN DICHO!	P	03/02/15	8	40'	8,0	102	17,8
ASTURIAS									
	1	TPA NOTICIAS 1	P	01/02/15	28	39'	6,6	68	28,4
	2	TPA NOTICIAS 2	P	06/02/15	28	46'	6,3	65	17,1
	3	CINE	P	06/02/15	43	86'	5,3	54	16,5
	4	TPA DEPORTES 1	P	22/02/15	1	16'	5,2	53	19,8
	5	CONEXION ASTURIAS	P	06/02/15	20	56'	4,3	44	13,8

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

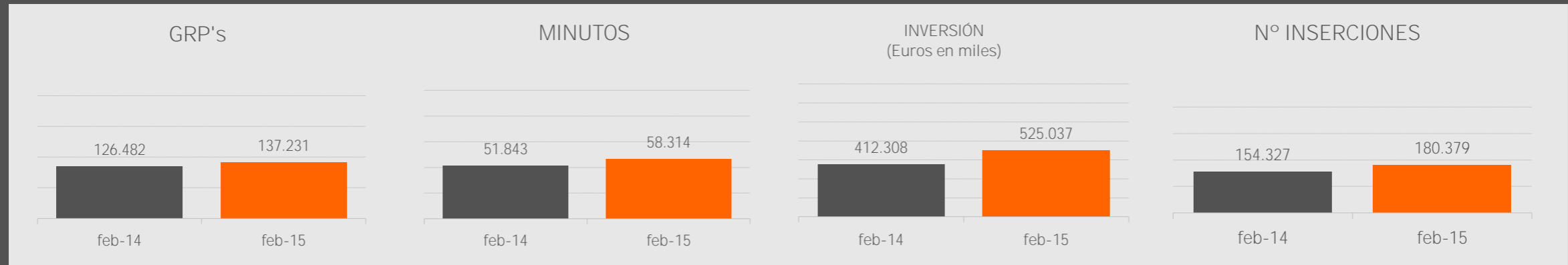
Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
BALEARES									
1	EL CASTA		P	01/02/15	4	82'	8,3	89	17,3
2	IB3 NOTICIES MIGDIA		P	05/02/15	20	56'	7,2	77	27,0
3	IB3 ESPORTS 1		P	02/02/15	24	17'	6,1	66	22,2
4	CINEMA SENSE INTERRUP		P	20/02/15	4	89'	5,1	55	11,4
5	UEP!COM ANAM?		P	26/02/15	13	87'	4,4	47	9,5
CATALUNYA									
1	8 AL DIA AMB JOSEP CU		P	17/02/15	20	202'	3,3	233	8,6
2	PEL·LICULA		P	04/02/15	50	134'	2,3	161	7,2
3	ARUCITYS		P	27/02/15	20	202'	1,8	127	7,4
4	JUST FOR LAUGHS:GAGS		P	08/02/15	55	16'	1,2	84	3,4
5	DON MATTEO		P	05/02/15	23	59'	0,9	63	3,9
CYL7									
1	ME VUELVO AL PUEBLO		P	02/02/15	15	55'	2,3	56	5,2
2	CYLV NOTICIAS 1		P	08/02/15	28	29'	2,1	50	7,7
3	HECHO EN CYL		P	12/02/15	12	47'	1,8	43	3,7
4	CARNAVALES EN CASTILL		P	23/02/15	1	52'	1,7	40	3,4
5	CYLV NOTICIAS 2		P	20/02/15	28	34'	1,5	35	4,8

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Evolución de la Inversión Publicitaria



	GRP's	Minutos	Inversión (Euros en Miles)	N° Inserciones
feb-15	137.231	58.314	525.037	180.379
ene-15	164.333	62.988	591.318	198.544
dic-14	172.847	76.070	660.624	233.951
nov-14	144.735	65.049	546.526	191.677
oct-14	159.773	70.196	622.123	209.904
sep-14	156.175	65.241	599.965	198.410
ago-14	122.472	65.695	576.011	205.270
jul-14	143.349	75.602	658.031	236.572
jun-14	140.576	66.525	41.438	200.202
may-14	147.846	66.056	569.613	196.066
abr-14	136.995	64.649	553.288	199.690
mar-14	147.242	64.709	515.796	194.300
feb-14	126.482	51.843	412.308	154.327

Muestra

Ámbito	Univ.(000)	Individuos	Hogares
España	44.519	11.242	4.625
Andalucía	8.062	1.344	530
Cataluña	7.087	1.276	530
Madrid	6.103	1.038	430
Resto	2.535	421	175
Com. Valenciana	4.761	901	380
Galicia	2.653	860	350
País Vasco	2.081	812	350
Canarias	2.056	885	350
Castilla-la-Mancha	1.996	888	350
Murcia	1.398	573	220
Aragón	1.281	522	220
Asturias	1.024	491	220
Castilla y León	2.405	701	300
Baleares	1.077	530	220

Universo, individuos y hogares

Kantar Media mide el comportamiento y pautas de consumo de TV de individuos de 4 y más años del territorio español.

El concepto "España" en todos sus usos no incluye las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Target o público objetivo: Total personas

Inserciones: Se incluyen las desconexiones regionales de La1, La2, T5, A3 y La Sexta.

GRP's: Se ha considerado la totalidad de los contactos conseguidos por cada cadena en el ámbito territorial del estudio.

Cadenas: La1, La2, T5, A3, CUATRO, LA SEXTA y Autonómicas

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa).

CONCEPTOS DE AUDIMETRÍA

Audiencia media o rating

Número de individuos que han visto una franja o programa ponderados por el tiempo que la han visto. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.

Parte de mercado, cuota de pantalla o share

Porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

Audiencia acumulada o reach

Número de individuos de un cierto target que han visto como mínimo un minuto del programa o franja considerado. Expresa el alcance máximo del programa o la franja. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.