

PORTADA

CONSUMO DE TV
- MINUTOS -

SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN

RANKING
NACIONALES

RANKING
AUTONÓMICOS

INVERSIÓN
PUBLICITARIA

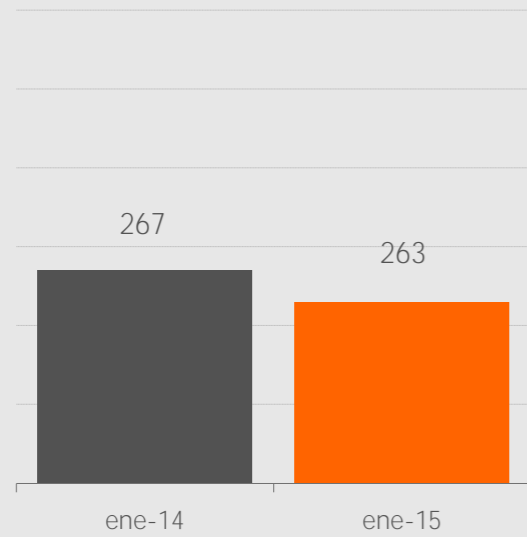
FICHA TÉCNICA

Boletín Mensual de Audiencia de TV

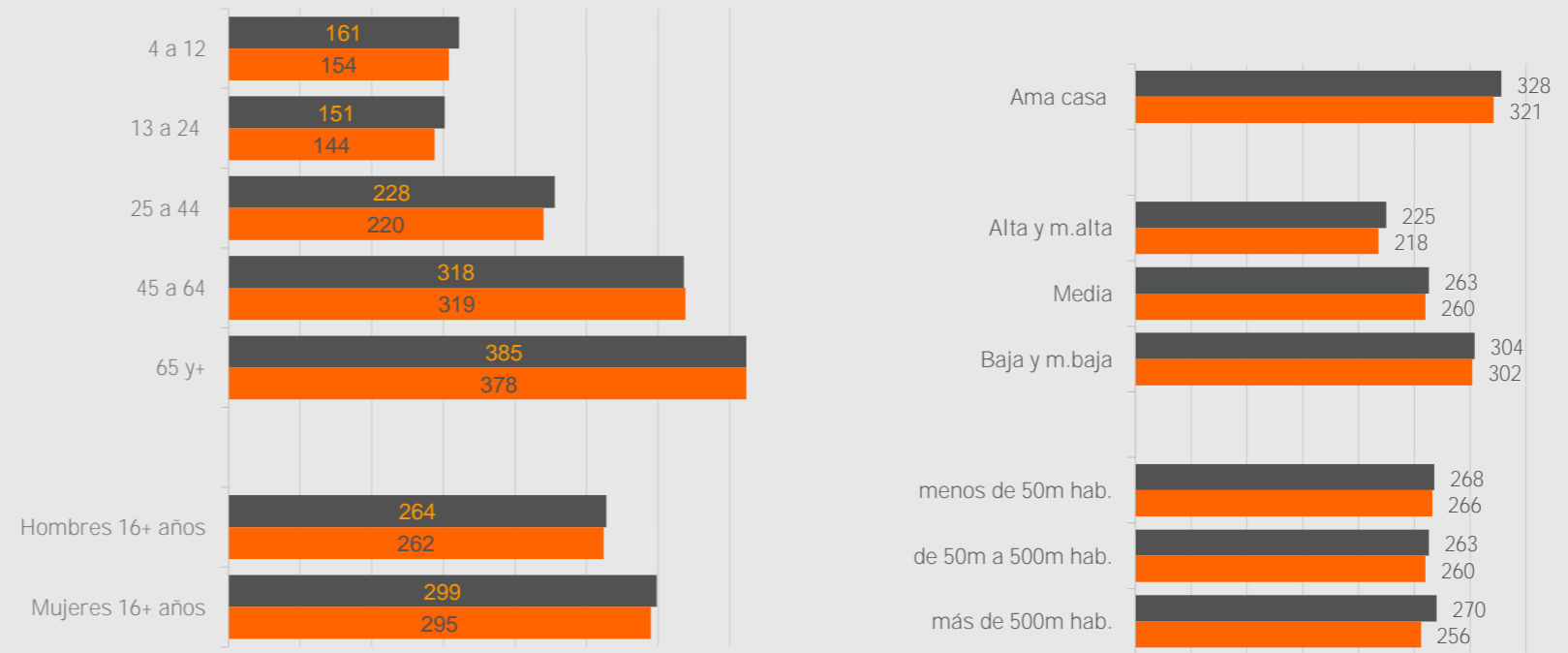
Enero 2015

KANTAR MEDIA

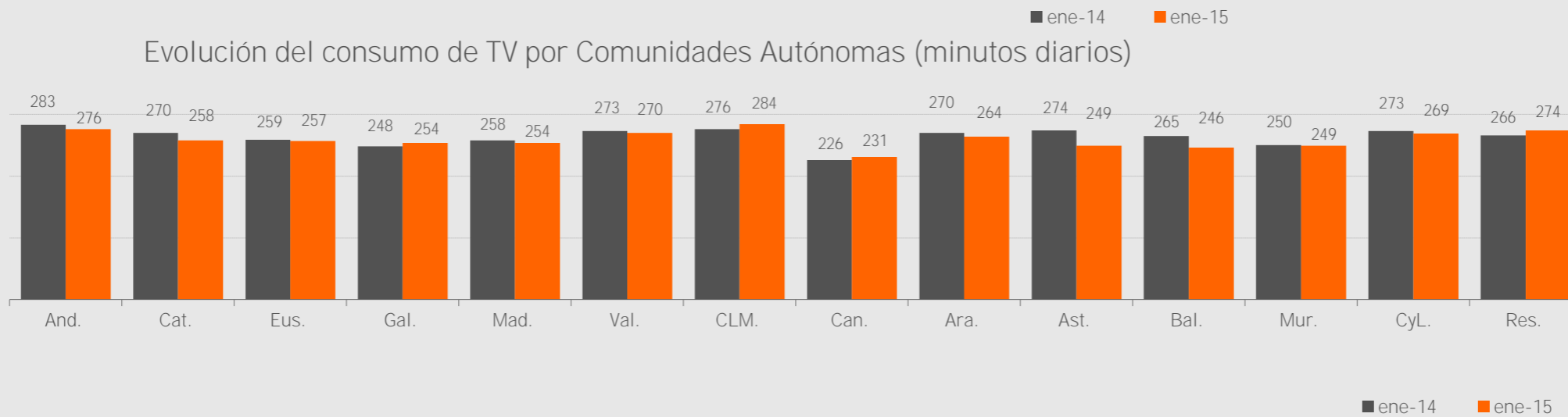
Evolución del consumo de TV (minutos diarios)



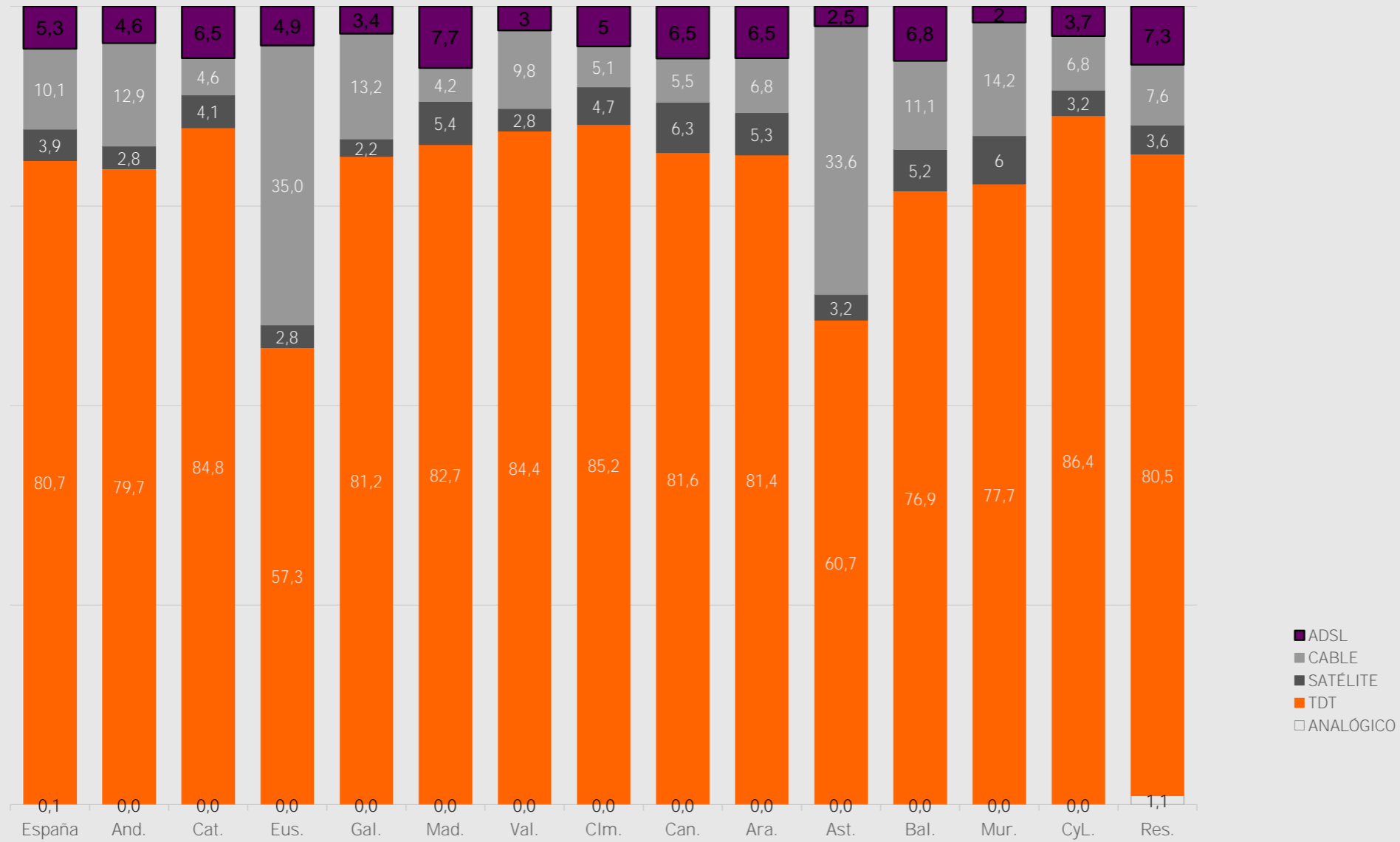
Evolución del consumo de TV por targets (minutos diarios)









Evolución del consumo de TV por Comunidades Autónomas (minutos diarios)



Consumo de TV por sistemas de distribución



Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ESPAÑA									
	1	CUENTAME COMO PASO	P	08/01/15	4	74'	8,8	3901	20,1
	2	PELICULA DE LA SEMANA	P	18/01/15	4	79'	7,7	3426	15,5
	3	MASTERCHEF JUNIOR	P	06/01/15	4	133'	7,2	3197	17,0
	4	SESION DE TARDE	P	18/01/15	10	96'	6,7	2969	17,9
	5	VICTOR ROS	P	12/01/15	3	76'	6,4	2869	14,5
ESPAÑA									
	1	SABER Y GANAR	P	22/01/15	22	40'	3,7	1665	11,9
	2	EL CINE DE LA 2:PELIC	P	19/01/15	12	111'	2,8	1265	6,2
	3	VERSION ESPAÑOLA	S	27/01/15	4	87'	2,3	1012	4,9
	4	SABORES DE OMAN,DEL M	S	30/01/15	2	51'	2,1	918	6,7
	5	EL ARTICULO MAS SALVAJE	S	22/01/15	10	50'	2	912	6,9
ESPAÑA									
	1	GH VIP	P	15/01/15	4	190'	9,8	4343	31,5
	2	GH VIP:EXPRESS	P	15/01/15	3	46'	8,7	3852	18,4
	3	INFORMATIVOS T5 21:00	P	19/01/15	31	34'	8,2	3672	19,7
	4	PASAPALABRA	P	22/01/15	26	43'	7,3	3231	20,1
	5	GH VIP:EL DEBATE	P	18/01/15	2	214'	6,8	3028	19,9
ESPAÑA									
	1	EL PELICULON	P	01/01/15	14	156'	13,6	6031	34,5
	2	ESPECIAL VELVET	P	26/01/15	1	86'	7,5	3325	17,7
	3	ALGO QUE CELEBRAR	P	07/01/15	4	86'	7,4	3307	18,1
	4	EN TIERRA HOSTIL	P	20/01/15	3	76'	7,2	3225	16,4
	5	EL HORMIGUERO 3.0	P	19/01/15	10	48'	7,1	3169	14,9
ESPAÑA									
	1	EL BLOCKBUSTER	P	10/01/15	5	123'	5	2236	12,5
	2	HERMANO MAYOR	P	23/01/15	19	63'	4,6	2067	10,9
	3	¿QUIEN QUIERE CASARSE	P	14/01/15	3	160'	4,4	1962	13,7
	4	PLANETA CALLEJA	P	18/01/15	7	74'	4,4	1947	8,8
	5	HOME CINEMA	P	11/01/15	11	101'	4,3	1921	13,5
ESPAÑA									
	1	EL INTERMEDIO	P	27/01/15	14	60'	7	3132	15,3
	2	EL TAQUILLAZO	P	20/01/15	6	103'	6,2	2742	14,4
	3	EL JEFE INFILTRADO	P	14/01/15	7	55'	5,3	2366	11,6
	4	EL OBJETIVO DE ANA PA	P	25/01/15	3	118'	5,1	2284	10,7
	5	LA SEXTA NOCHE	P	24/01/15	5	290'	4,7	2107	16,0

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ANDALUCIA									
1	NOTICIAS 1		P	18/01/15	31	36'	5,9	473	16,8
2	NOTICIAS PROVINCIALES		S	19/01/15	19	18'	5,8	466	23,2
3	COMETELO		P	20/01/15	21	29'	5,5	446	15,6
4	NOTICIAS PROVINCIALES		P	21/01/15	14	20'	5,3	431	12,7
5	LA TARDE,AQUI Y AHORA		P	30/01/15	20	157'	5,3	427	14,8
CATALUNYA									
1	FUTBOL:COPA DEL REI	BARCELONA-ELCHE	P	08/01/15	2	107'	10,4	738	23,1
2	TELENOTICIES CAP DE S		P	25/01/15	9	52'	10,3	729	21,9
3	TELENOTICIES VESPRE		P	20/01/15	22	47'	9,9	702	22,3
4	TELENOTICIES MIGDIA		P	15/01/15	22	71'	8,9	630	31,2
5	TELENOTICIES CAP DE S		P	18/01/15	9	66'	8,4	597	28,4
EUSKADI									
1	PILOTA:BINAKAKO TXAPE	BERASALUZE II Y ZUBIETA-ALTUNA III Y M	S	18/01/15	9	78'	5,3	109	15,2
2	ETB KANTXA		P	18/01/15	12	161'	3,8	79	10,8
3	DANBORRADA GAUA		P	19/01/15	3	146'	2,3	47	6,0
4	REAL SOCIEDAD		P	04/01/15	1	27'	2,3	47	5,0
5	GOL FESTA		P	18/01/15	18	48'	2,1	45	5,9
EUSKADI									
1	TELEBERRI 1		P	31/01/15	31	40'	11,7	242	32,0
2	TELEBERRI 2		P	30/01/15	31	41'	10,3	214	25,1
3	KIROLAK 1		P	18/01/15	30	20'	7,9	164	21,4
4	KIROLAK 2		P	30/01/15	30	19'	7,3	153	16,6
5	LA NOCHE DE...PRESENT		P	27/01/15	5	26'	6,9	143	13,8
GALICIA									
1	TELEXORNAL 1 14:30		P	13/01/15	31	44'	10,1	267	34,6
2	TELEXORNAL 1 15:00		P	11/01/15	29	18'	8,3	220	31,9
3	SERRAMOURA		P	11/01/15	4	69'	8,0	212	17,0
4	PAZO DE FAMILIA		P	12/01/15	4	64'	6,8	180	14,9
5	NOTICIAS LOCAIS		P	11/01/15	3	15'	6,7	179	25,5

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Pág. 1

Pág. 2

Pág. 3

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
MADRID									
1	CINE		P	21/01/15	47	87'	3,1	187	6,5
2	TELENOTICIAS FIN DE S		S	17/01/15	9	22'	3,0	181	12,2
3	TELENOTICIAS 1:GRAL.		S	29/01/15	22	39'	2,8	172	10,7
4	100%CINE		P	30/01/15	5	116'	2,7	165	6,4
5	EL MEGA HIT		P	18/01/15	5	96'	2,6	157	5,1
C. LA MANCHA									
1	NOTICIAS CASTILLA-LA		P	22/01/15	22	45'	6,6	131	24,5
2	LA CANCHA		P	22/01/15	20	16'	4,8	96	14,0
3	NOTICIAS CASTILLA-LA		P	18/01/15	9	41'	4,3	85	14,3
4	CINE DE COPLA		P	11/01/15	4	106'	3,4	69	7,6
5	CINE FAMILIAR		P	03/01/15	8	123'	3,4	68	11,0
CANARIAS									
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	LLAGOSTERA-LAS PALMAS	P	25/01/15	9	108'	9,0	185	27,4
2	EN CLAVE DE JA		P	04/01/15	4	88'	6,2	126	17,1
3	TELENOTICIAS 2		P	21/01/15	22	31'	5,1	104	16,9
4	POST FUTBOL:LIGA ESPA	BARCELONA B-LAS PALMAS	P	03/01/15	9	21'	5,1	103	15,6
5	TELENOTICIAS		P	27/01/15	22	47'	4,6	96	21,1
ARAGON									
1	ARAGON NOTICIAS 1		P	31/01/15	31	33'	9,1	117	32,9
2	ARAGON NOTICIAS 2		P	29/01/15	31	39'	9,1	116	22,1
3	OREGON TELEVISION		P	03/01/15	10	55'	8,9	114	23,6
4	CINE		P	10/01/15	57	100'	7,1	90	16,9
5	REINO Y CORONA		P	08/01/15	8	31'	6,9	88	14,4
ASTURIAS									
1	TPA NOTICIAS 2		P	30/01/15	31	47'	5,9	61	17,0
2	CINE		P	29/01/15	46	84'	5,5	57	18,8
3	TPA NOTICIAS 1		P	15/01/15	31	41'	5,4	55	21,5
4	PUEBLOS		P	19/01/15	8	61'	4,4	45	10,3
5	ORQUESTA PRINCIPADO S		P	13/01/15	6	58'	4,3	44	9,7

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

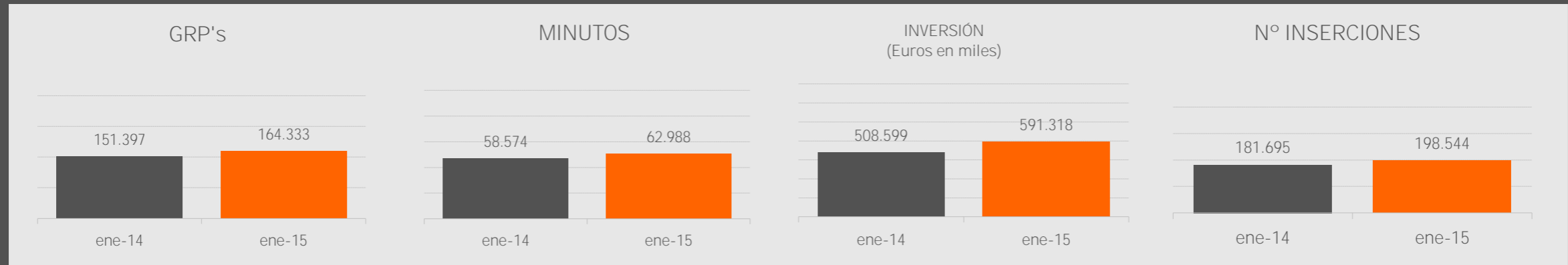
Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
BALEARES									
1	EL CASTA		P	04/01/15	4	103'	8,3	89	20,5
2	AIXO ES MEL		P	26/01/15	13	82'	6,6	71	14,2
3	JA HO VAL		P	25/01/15	3	21'	4,9	53	9,9
4	IB3 ESPORTS 1		P	20/01/15	28	18'	4,8	52	16,5
5	SANT ANTONI FESTES		P	17/01/15	6	31'	4,8	52	15,1
CATALUNYA									
1	8 AL DIA AMB JOSEP CU		P	26/01/15	18	212'	3,2	226	8,2
2	RODA DE PREMSA		S	14/01/15	1	21'	3,1	216	9,0
3	PEL·LICULA		P	10/01/15	72	94'	2,0	138	5,9
4	8 AL DIA		P	02/01/15	1	205'	1,9	135	5,7
5	ARUCITYS		P	12/01/15	18	201'	1,8	129	6,6
CYL7									
1	ME VUELVO AL PUEBLO		P	19/01/15	21	52'	3,5	83	6,9
2	CYLV NOTICIAS 1		P	03/01/15	31	32'	2,1	50	8,3
3	CINE		P	09/01/15	11	88'	1,7	42	3,7
4	GALGOS EN CAMPO:CAMPE		P	16/01/15	8	53'	1,7	41	3,6
5	CASTELLANOS Y LEONESE		P	10/01/15	9	47'	1,6	40	5,3

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos
datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Evolución de la Inversión Publicitaria



	GRP's	Minutos	Inversión (Euros en Miles)	N° Inserciones
ene-15	164.333	62.988	591.318	198.544
dic-14	172.847	76.070	660.624	233.951
nov-14	144.735	65.049	546.526	191.677
oct-14	159.773	70.196	622.123	209.904
sep-14	156.175	65.241	599.965	198.410
ago-14	122.472	65.695	576.011	205.270
jul-14	143.349	75.602	658.031	236.572
jun-14	140.576	66.525	41.438	200.202
may-14	147.846	66.056	569.613	196.066
abr-14	136.995	64.649	553.288	199.690
mar-14	147.242	64.709	515.796	194.300
feb-14	126.482	51.843	412.308	154.327
ene-14	151.397	58.574	508.599	181.695

Muestra			
Ámbito	Univ.(000)	Individuos	Hogares
España	44.444	11.758	4.625
Andalucía	8.041	1.428	530
Cataluña	7.061	1.337	530
Madrid	6.093	1.096	430
Resto	2.538	440	175
Com. Valenciana	4.751	944	380
Galicia	2.663	892	350
País Vasco	2.077	826	350
Canarias	2.038	938	350
Castilla-la-Mancha	2.000	930	350
Murcia	1.386	600	220
Aragón	1.281	538	220
Asturias	1.030	513	220
Castilla y León	2.419	726	300
Baleares	1.066	550	220

Universo, individuos y hogares

Kantar Media mide el comportamiento y pautas de consumo de TV de individuos de 4 y más años del territorio español.

El concepto "España" en todos sus usos no incluye las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Target o público objetivo: Total personas

Inserciones: Se incluyen las desconexiones regionales de La1, La2, T5, A3 y La Sexta.

GRP's: Se ha considerado la totalidad de los contactos conseguidos por cada cadena en el ámbito territorial del estudio.

Cadenas: La1, La2, T5, A3, CUATRO, LA SEXTA y Autonómicas

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa).

CONCEPTOS DE AUDIMETRÍA**Audiencia media o rating**

Número de individuos que han visto una franja o programa ponderados por el tiempo que la han visto. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.

Parte de mercado, cuota de pantalla o share

Porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

Audiencia acumulada o reach

Número de individuos de un cierto target que han visto como mínimo un minuto del programa o franja considerado. Expresa el alcance máximo del programa o la franja. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.