

PORTADA

CONSUMO DE TV
- MINUTOS -

SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN

RANKING
NACIONALES

RANKING
AUTONÓMICOS

INVERSIÓN
PUBLICITARIA

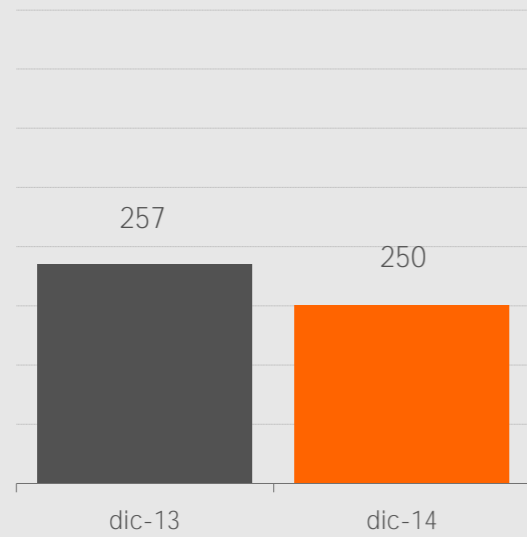
FICHA TÉCNICA

Boletín Mensual de Audiencia de TV

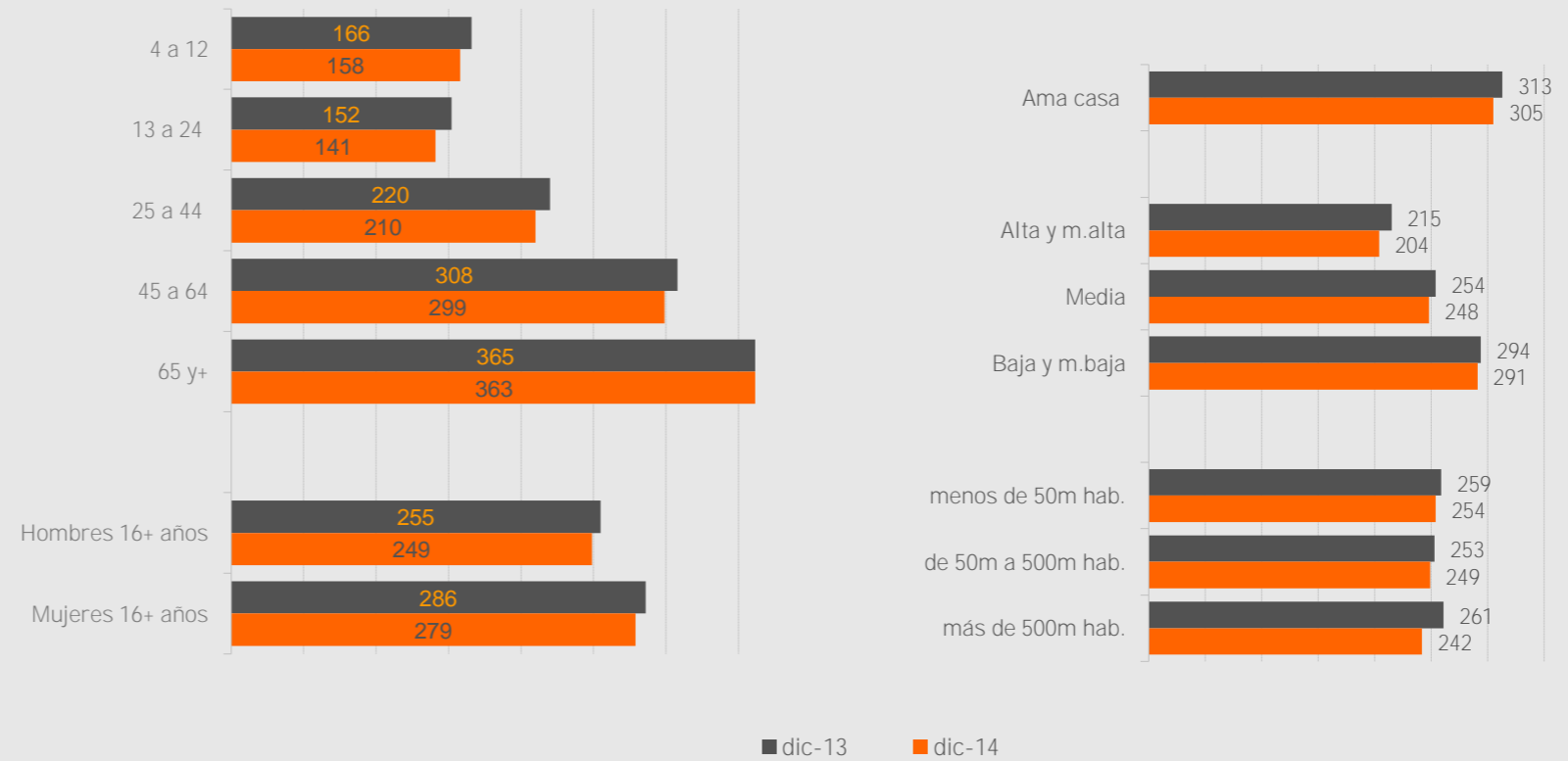
Diciembre 2014

KANTAR MEDIA

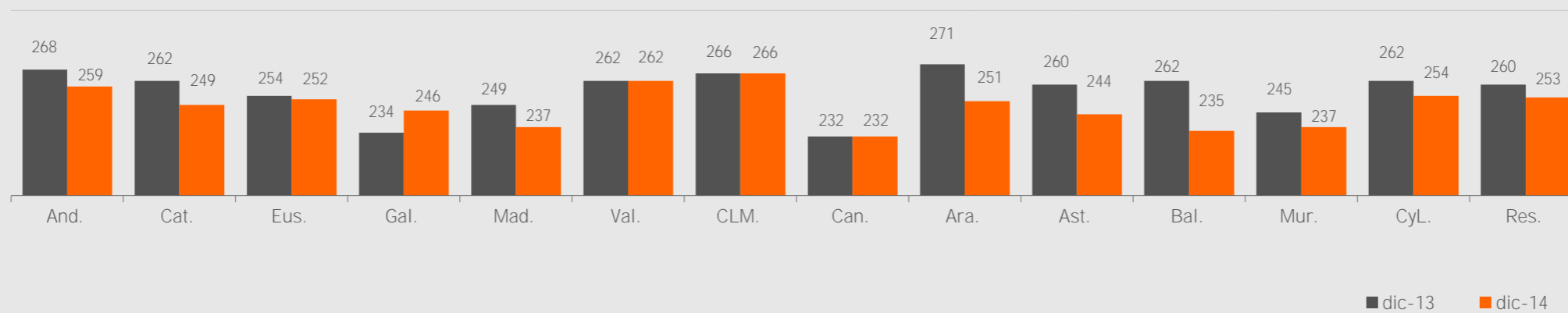
Evolución del consumo de TV (minutos diarios)



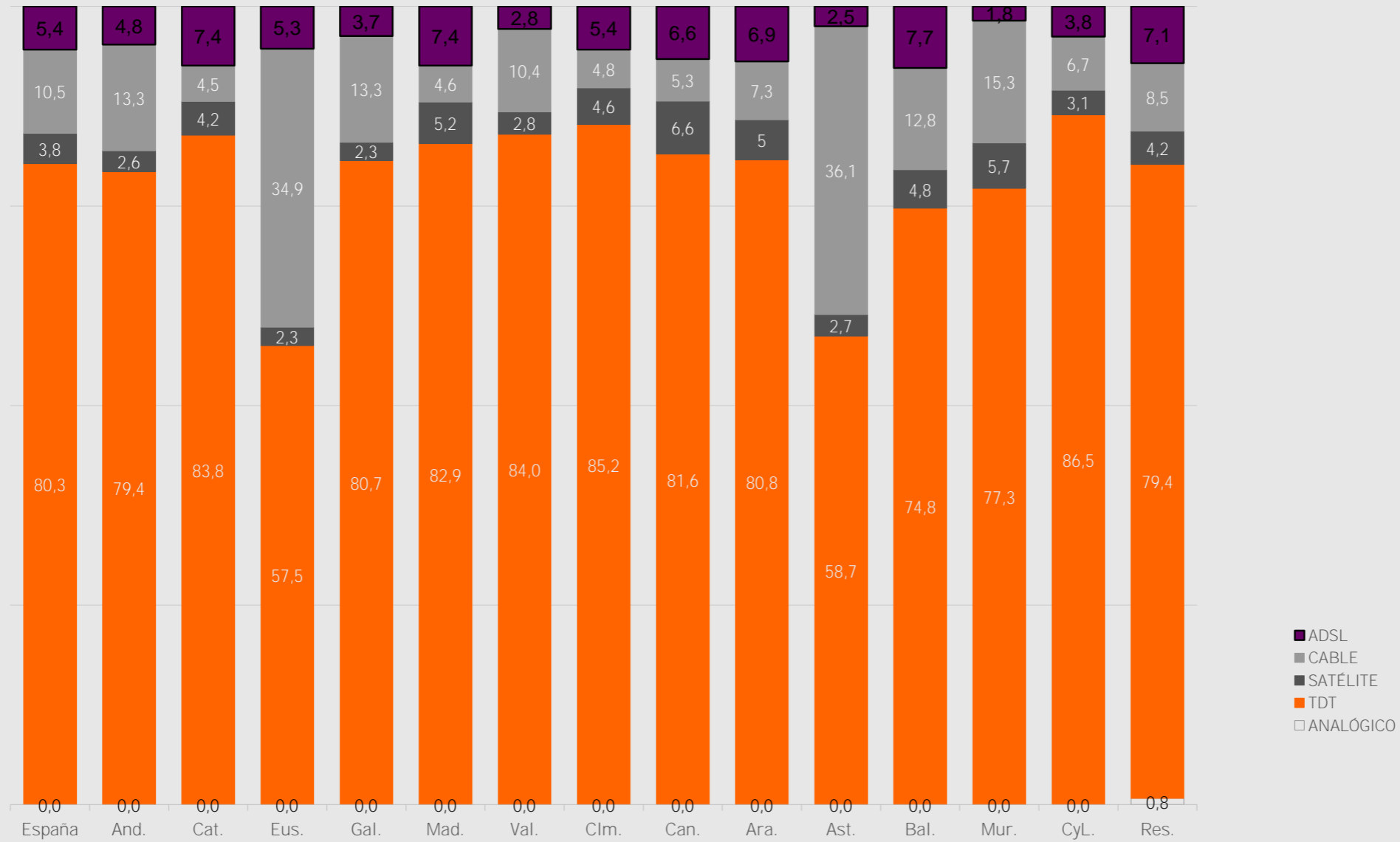
Evolución del consumo de TV por targets (minutos diarios)



Evolución del consumo de TV por Comunidades Autónomas (minutos diarios)



Consumo de TV por sistemas de distribución



Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ESPAÑA									
	1	CAMPANADAS DE FIN DE	S	31/12/14	1	22'	12	5323	38,7
	2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAG	JUVENTUS-AT.MADRID	S	09/12/14	1	106'	9,1	4031
	3	AGUILA ROJA	P	04/12/14	1	96'	8,8	3922	21,2
	4	ISABEL	P	01/12/14	1	80'	8,6	3835	19,4
	5	PELICULA DE LA SEMANA	P	14/12/14	4	143'	8,3	3683	19,4
ESPAÑA									
	1	SABER Y GANAR	P	02/12/14	23	36'	3,4	1507	11,6
	2	EL CINE DE LA 2:PELIC	P	29/12/14	13	96'	2,8	1249	6,3
	3	SABER Y GANAR:FIN DE	P	27/12/14	8	40'	1,9	830	6,0
	4	RUSIA SALVAJE	S	16/12/14	11	50'	1,8	813	6,7
	5	VERSION ESPAÑOLA	P	30/12/14	5	75'	1,8	798	4,1
ESPAÑA									
	1	FUTBOL:MUNDIAL DE CLU	R.MADRID-SAN LORENZO	P	20/12/14	1	109'	11	4882
	2	LA QUE SE AVECINA	P	22/12/14	12	119'	9,6	4253	25,3
	3	POST FUTBOL:MUNDIAL D	R.MADRID-SAN LORENZO	P	20/12/14	1	25'	9,4	4198
	4	GRAN HERMANO	P	18/12/14	3	168'	7,8	3467	27,7
	5	GRAN HERMANO:PREVIO	P	18/12/14	1	66'	7,6	3375	17,1
ESPAÑA									
	1	VELVET	P	16/12/14	6	86'	9,8	4364	24,2
	2	EL PELICULON	P	25/12/14	14	181'	8,4	3753	24,0
	3	EL HORMIGUERO 3.0	P	16/12/14	12	48'	7,7	3434	16,6
	4	TOP CHEF	P	17/12/14	3	136'	7,4	3304	21,3
	5	MULTICINE 2	P	28/12/14	10	101'	6	2681	18,9
ESPAÑA									
	1	FUTBOL:MUNDIAL DE CLU	DEPORTIVO CRUZ AZUL-R.MADRID	P	16/12/14	1	108'	9,5	4215
	2	ADAN Y EVA	P	16/12/14	4	84'	5,6	2510	12,8
	3	HERMANO MAYOR	P	12/12/14	16	68'	5	2224	12,5
	4	VIAJANDO CON CHESTER	P	21/12/14	3	114'	4,3	1915	9,5
	5	EL BLOCKBUSTER KIDS	P	13/12/14	1	110'	4	1760	10,0
ESPAÑA									
	1	EL INTERMEDIO	P	02/12/14	13	61'	6,7	2962	14,9
	2	SALVADOS	P	14/12/14	6	56'	6,6	2928	13,8
	3	CINE	P	29/12/14	21	91'	5,2	2290	12,0
	4	EL INTERMEDIO:CHRISTM	P	22/12/14	6	64'	4,9	2171	11,8
	5	EL TAQUILLAZO	P	02/12/14	6	110'	4,7	2108	11,7

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ANDALUCIA									
1	NOTICIAS 1		P	22/12/14	32	37'	5,8	467	20,1
2	DEPORTES 2		P	14/12/14	5	20'	4,9	394	10,7
3	NOTICIAS 2		P	28/12/14	31	32'	4,9	392	12,8
4	EL GRAN QUEO		P	28/12/14	5	181'	4,6	374	11,6
5	COMETELO		P	11/12/14	22	30'	4,5	363	15,3
CATALUNYA									
1	TELENOTICIES CAP DE S		S	14/12/14	7	50'	11,1	787	25,2
2	CAMPANADES FI D'ANY		P	31/12/14	1	33'	10,0	707	30,6
3	TELENOTICIES VESPRE		P	08/12/14	23	51'	10,0	703	22,3
4	TELENOTICIES MIGDIA		P	24/12/14	23	65'	9,5	674	33,4
5	POLONIA		P	11/12/14	5	41'	8,5	603	18,8
EUSKADI									
1	PILOTA:ESKU HUSKA	MTZ.DE IRUJO-OLAIZOLA II	S	14/12/14	17	58'	8,7	181	22,8
2	FUTBOLA:ADISKIDETASUN	EUSKAL SELEKZIOA-KATALUNYA	P	28/12/14	1	105'	8,4	174	19,1
3	POST FUTBOL:ADISKIDET	EUSKAL SELEKZIOA-KATALUNYA	P	28/12/14	1	15'	3,9	81	8,2
4	PILOTA:BINAKAKO TXAPE	BENGOETXEA VI E IBAI ZABALA-ALTUNA III	P	28/12/14	5	81'	3,5	73	9,9
5	GOL FESTA		P	14/12/14	14	59'	2,3	49	5,9
EUSKADI									
1	TELEBERRI 1		P	26/12/14	31	42'	8,0	167	23,0
2	TELEBERRI 2		P	08/12/14	31	40'	7,9	164	17,6
3	KIROLAK 1		P	28/12/14	29	21'	7,9	164	22,1
4	LA NOCHE DE...PRESENT		P	23/12/14	9	25'	6,4	132	13,5
5	KIROLAK 2		P	30/12/14	27	19'	5,8	121	14,0
GALICIA									
1	TELEXORNAL 1 14:30		P	10/12/14	31	45'	10,0	267	35,9
2	SERRAMOURA		P	07/12/14	4	68'	8,1	215	18,5
3	TELEXORNAL 1 15:00		P	05/12/14	29	20'	7,3	195	24,9
4	TELEXORNAL 2 21:00		P	08/12/14	31	45'	6,9	183	15,6
5	LARPEIROS		P	17/12/14	3	29'	6,7	179	14,5

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)
 Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos
 Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
MADRID									
1	CINE		P	14/12/14	47	127'	3,5	215	9,4
2	EL MEGAHIT:ESPECIAL		P	07/12/14	3	151'	2,8	170	9,3
3	EL MEGAHIT		P	07/12/14	4	119'	2,8	170	7,1
4	TELENOTICIAS FIN DE S		S	14/12/14	7	23'	2,7	163	9,7
5	100%CINE		P	12/12/14	4	116'	2,5	153	6,3
C. LA MANCHA									
1	NOTICIAS CASTILLA-LA		P	09/12/14	23	45'	4,6	93	18,9
2	LOS NIÑ@S DE TUS OJOS		P	28/12/14	4	149'	4,1	82	10,1
3	LA CANCHA		P	30/12/14	22	15'	4,1	82	13,3
4	NOTICIAS CASTILLA-LA		P	21/12/14	8	37'	3,7	74	16,7
5	GALGOS:CAMPEONATO REG	FINAL	P	28/12/14	2	61'	3,1	62	8,2
CANARIAS									
1	CAMPANADAS DE FIN DE		P	31/12/14	1	18'	19,8	404	75,6
2	ESPECIAL FIN DE AÑO,A		P	31/12/14	1	84'	11,6	237	46,5
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	RECREATIVO HUELVA-LAS PALMAS	P	13/12/14	7	108'	8,9	182	28,4
4	PEPE AND FRIENDS		P	31/12/14	1	79'	8,8	178	40,9
5	EN CLAVE DE JA		P	31/12/14	6	89'	6,4	131	25,3
ARAGON									
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	ALBACETE-R.ZARAGOZA	P	08/12/14	2	109'	16,3	209	36,2
2	ARAGON NOTICIAS 2		P	29/12/14	29	39'	9,3	119	23,2
3	ARAGON NOTICIAS 1		P	11/12/14	31	40'	9,2	118	36,3
4	OREGON TELEVISION		P	20/12/14	10	57'	7,7	99	18,5
5	EL MOSTRADOR		P	15/12/14	4	44'	7,6	97	16,0
ASTURIAS									
1	TPA DEPORTES 1		P	08/12/14	2	17'	6,8	70	23,8
2	TPA NOTICIAS 1		P	08/12/14	31	39'	6,4	66	25,7
3	TPA NOTICIAS 2		P	25/12/14	31	38'	6,0	62	17,7
4	PUEBLOS		P	08/12/14	10	62'	5,2	53	11,7
5	MOCHILEROS		P	03/12/14	6	46'	4,5	47	9,8

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Pág. 1

Pág. 2

Pág. 3

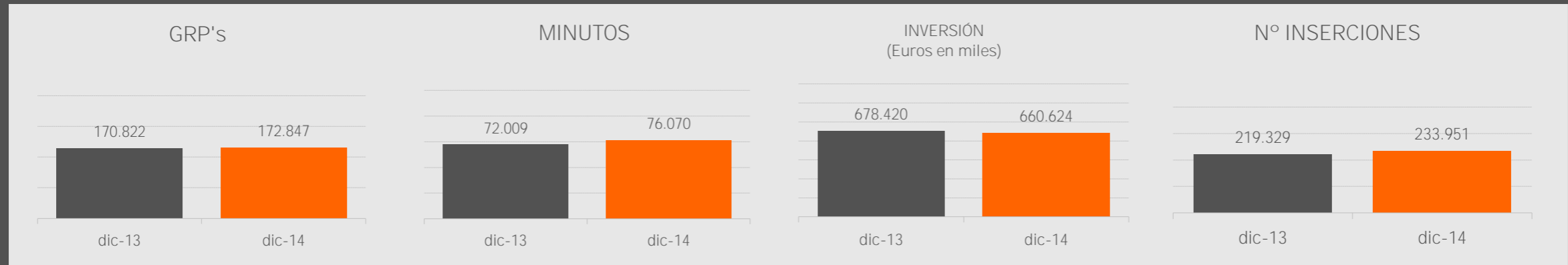
Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
BALEARES									
1	IB3 ESPORTS 1		P	20/12/14	27	20'	5,4	58	26,7
2	IB3 NOTICIES MIGDIA		P	16/12/14	23	46'	5,3	56	22,7
3	UEP!COM ANAM?		P	11/12/14	10	97'	5,1	54	12,4
4	IB3 NOTICIES VESPRE		P	09/12/14	23	36'	4,7	50	13,0
5	IB3 NOTICIES CAP DE S		P	28/12/14	8	27'	4,5	48	12,8
CATALUNYA									
1	8 AL DIA AMB JOSEP CU		P	09/12/14	16	215'	3,5	250	9,4
2	PEL·LICULA		P	08/12/14	63	171'	2,0	142	4,9
3	8 AL DIA		P	30/12/14	2	202'	1,9	133	5,6
4	ARUCITYS		P	23/12/14	17	202'	1,8	129	7,0
5	ENTRETRES		P	29/12/14	1	97'	1,2	86	3,1
CYL7									
1	HECHO EN CYL		P	18/12/14	10	47'	3,0	72	6,1
2	GALGOS EN CAMPO:CAMPE		P	19/12/14	2	27'	2,5	61	5,8
3	ME VUELVO AL PUEBLO		P	01/12/14	23	50'	2,1	50	4,3
4	CYLTV NOTICIAS 1		P	22/12/14	31	39'	1,6	40	5,9
5	TARDES DE CINE		P	25/12/14	36	91'	1,5	36	5,5

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Evolución de la Inversión Publicitaria



	GRP's	Minutos	Inversión (Euros en Miles)	N° Inserciones
dic-14	172.847	76.070	660.624	233.951
nov-14	144.735	65.049	546.526	191.677
oct-14	159.773	70.196	622.123	209.904
sep-14	156.175	65.241	599.965	198.410
ago-14	122.472	65.695	576.011	205.270
jul-14	143.349	75.602	658.031	236.572
jun-14	140.576	66.525	41.438	200.202
may-14	147.846	66.056	569.613	196.066
abr-14	136.995	64.649	553.288	199.690
mar-14	147.242	64.709	515.796	194.300
feb-14	126.482	51.843	412.308	154.327
ene-14	151.397	58.574	508.599	181.695
dic-13	170.822	72.009	678.420	219.329

Muestra

Ámbito	Univ.(000)	Individuos	Hogares
España	44.444	11.758	4.625
Andalucía	8.041	1.428	530
Cataluña	7.061	1.337	530
Madrid	6.093	1.096	430
Resto	2.538	440	175
Com. Valenciana	4.751	944	380
Galicia	2.663	892	350
País Vasco	2.077	826	350
Canarias	2.038	938	350
Castilla-la-Mancha	2.000	930	350
Murcia	1.386	600	220
Aragón	1.281	538	220
Asturias	1.030	513	220
Castilla y León	2.419	726	300
Baleares	1.066	550	220

Universo, individuos y hogares

Kantar Media mide el comportamiento y pautas de consumo de TV de individuos de 4 y más años del territorio español.

El concepto "España" en todos sus usos no incluye las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Target o público objetivo: Total personas

Inserciones: Se incluyen las desconexiones regionales de La1, La2, T5, A3 y La Sexta.

GRP's: Se ha considerado la totalidad de los contactos conseguidos por cada cadena en el ámbito territorial del estudio.

Cadenas: La1, La2, T5, A3, CUATRO, LA SEXTA y Autonómicas

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa).

CONCEPTOS DE AUDIMETRÍA

Audiencia media o rating

Número de individuos que han visto una franja o programa ponderados por el tiempo que la han visto. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.

Parte de mercado, cuota de pantalla o share

Porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

Audiencia acumulada o reach

Número de individuos de un cierto target que han visto como mínimo un minuto del programa o franja considerado. Expresa el alcance máximo del programa o la franja. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.