

PORTADA

CONSUMO DE TV
- MINUTOS -

SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN

RANKING
NACIONALES

RANKING
AUTONÓMICOS

INVERSIÓN
PUBLICITARIA

FICHA TÉCNICA

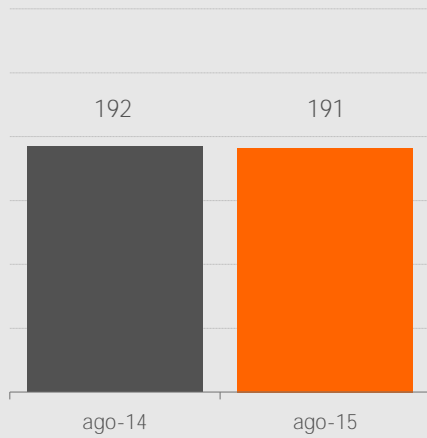
Boletín Mensual de Audiencia de TV

Agosto 2015

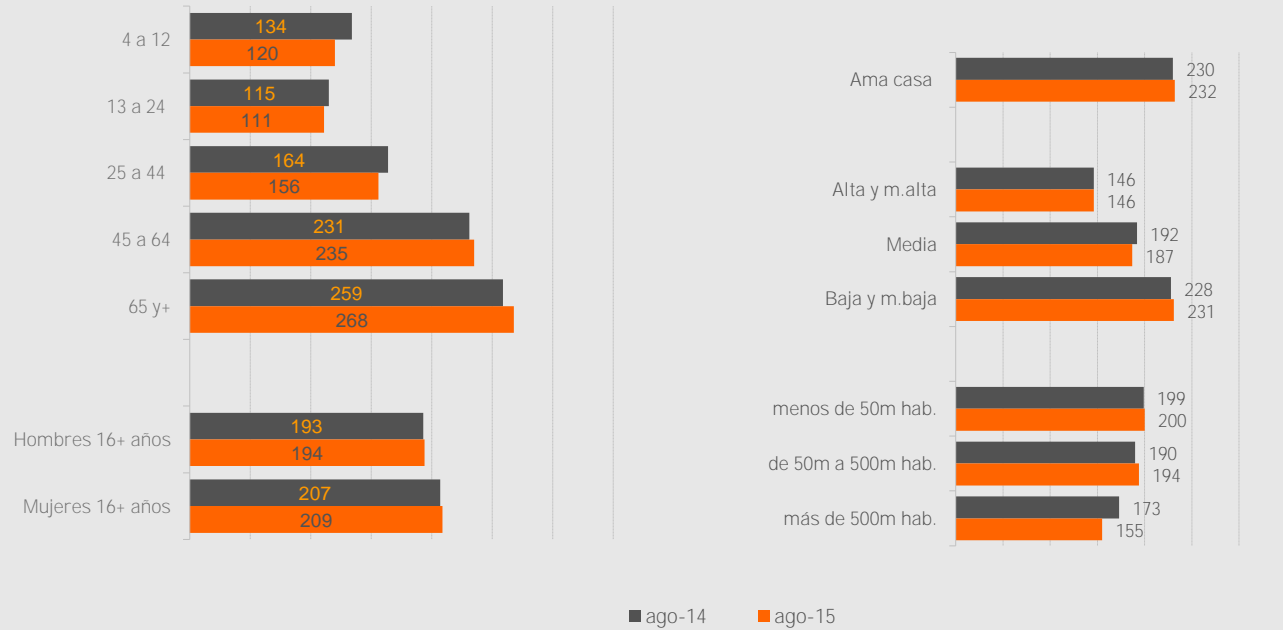


KANTAR MEDIA

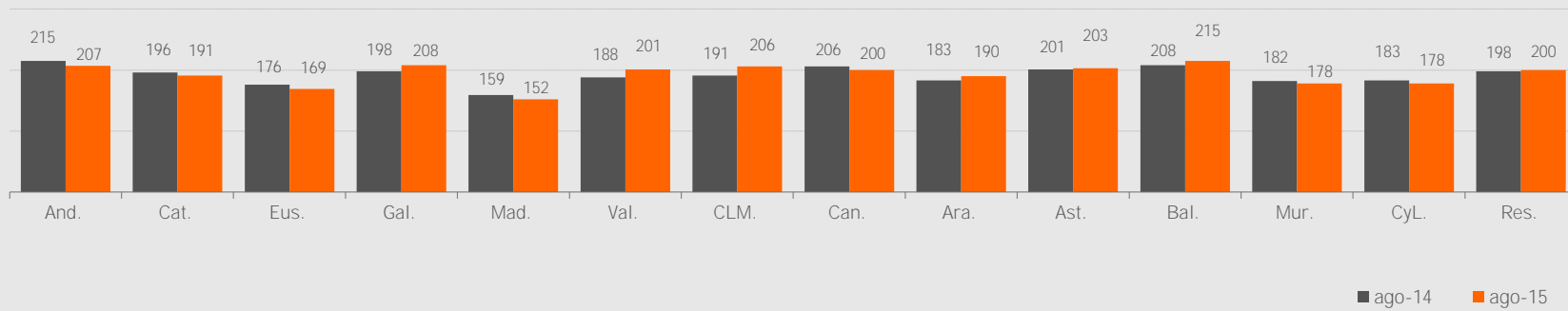
Evolución del consumo de TV (minutos diarios)



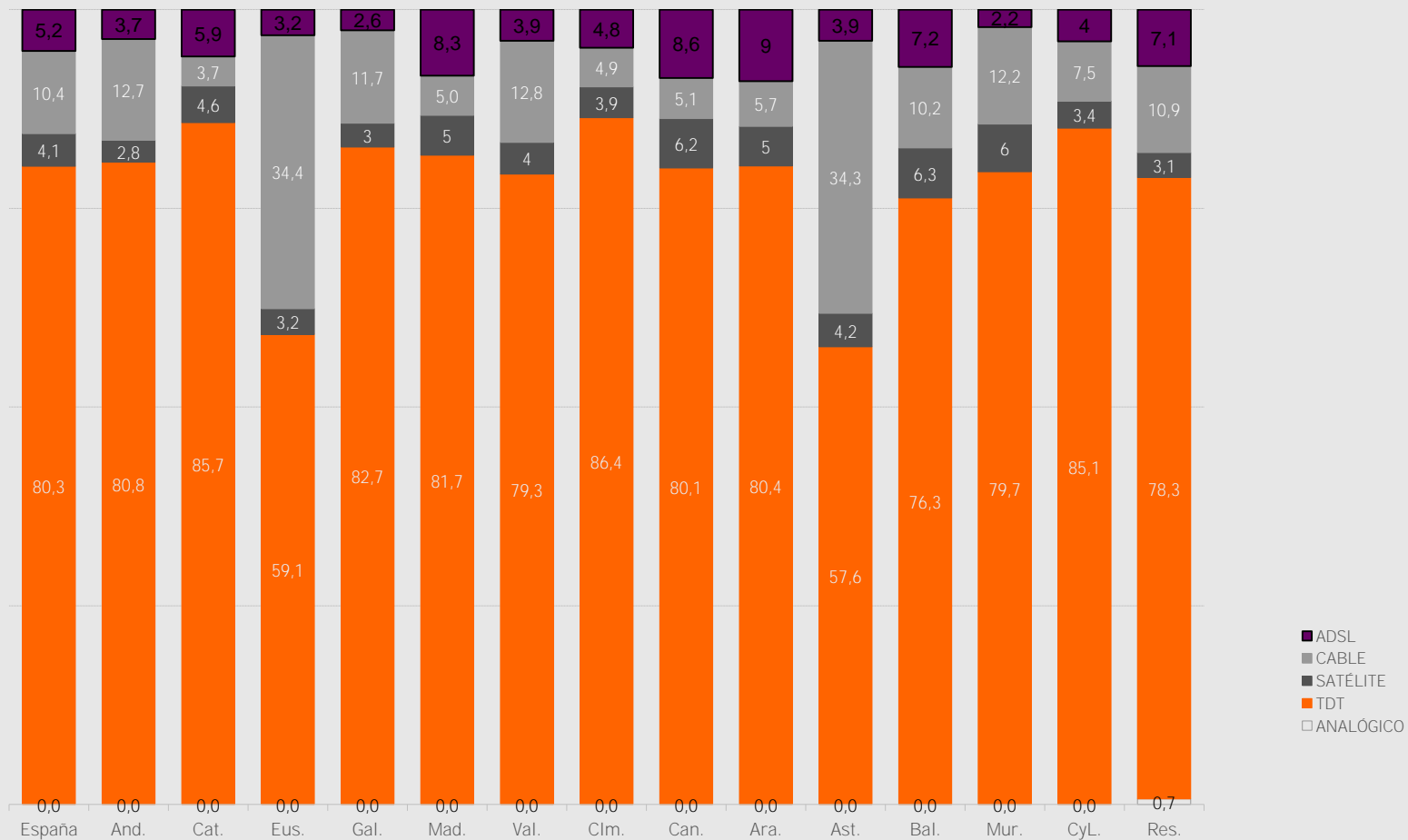
Evolución del consumo de TV por targets (minutos diarios)



Evolución del consumo de TV por Comunidades Autónomas (minutos diarios)



Consumo de TV por sistemas de distribución



Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ESPAÑA									
	1	PELICULA DE LA SEMANA	P	30/08/15	4	101'	6,5	2878	19,2
	2	FUTBOL:AUDI CUP	P	05/08/15	2	110'	5,7	2527	23,5
1	3	CINE	P	12/08/15	39	92'	4	1780	14,3
	4	LINA MORGAN,GRACIAS P	P	20/08/15	1	48'	3,8	1687	13,6
	5	TELEDIARIO 1	P	06/08/15	21	55'	3,7	1651	14,7
ESPAÑA									
	1	SABER Y GANAR	P	31/08/15	21	39'	2,6	1159	9,1
2	2	EVA BRAUN EN LA INTIM	S	30/08/15	1	70'	1,6	715	6,1
	3	DOCUMASTER	P	30/08/15	7	70'	1,6	715	6,1
	4	LEONES BLANCOS:NACIDO	S	04/08/15	6	53'	1,5	646	5,9
	5	LA VIDA EN EL PLANETA	S	10/08/15	13	49'	1,4	636	5,8
ESPAÑA									
	1	FUTBOL:SUPERCOPA	P	17/08/15	2	110'	12,9	5760	38,3
5	2	PREVIO FUTBOL:PERCO	P	17/08/15	1	18'	6,2	2777	22,4
	3	POST FUTBOL:SUPERCOPA	P	17/08/15	1	39'	5,4	2403	20,3
	4	INFORMATIVOS T5 21:00	P	31/08/15	31	28'	5,2	2318	18,7
	5	CINE 5 ESTRELLAS	P	25/08/15	5	91'	4,8	2147	16,4
ESPAÑA									
	1	PRORROGA FUTBOL:SUPER	S	11/08/15	1	41'	12,7	5673	39,5
3	2	FUTBOL:SUPERCOPA EURO	S	11/08/15	1	110'	8,8	3906	33,7
	3	POST FUTBOL:SUPERCOPA	S	11/08/15	1	23'	8,4	3719	27,7
	4	EL HORMIGUERO 3.0	P	31/08/15	1	64'	7,5	3326	20,5
	5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAG	S	25/08/15	1	112'	6	2673	23,5
ESPAÑA									
	1	FUTBOL:AMISTOSO	P	09/08/15	1	107'	3,3	1482	14,4
	2	EL BLOCKBUSTER	P	07/08/15	5	85'	3	1320	11,7
cuatro	3	GYM TONY	P	24/08/15	25	70'	2,9	1287	9,7
	4	C.S.I.	P	03/08/15	32	57'	2,9	1287	9,4
	5	NOTICIAS CUATRO DEPOR	P	30/08/15	30	41'	2,8	1260	11,9
ESPAÑA									
	1	FUTBOL:TROFEO SANTIAG	P	18/08/15	1	110'	5,8	2572	20,0
	2	EL TAQUILLAZO	P	31/08/15	5	115'	3,4	1531	10,1
6	3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAG	S	18/08/15	1	112'	3,2	1429	13,2
laSexta	4	LA SEXTA NOTICIAS 14H	P	31/08/15	31	34'	2,8	1245	12,3
	5	EQUIPO DE INVESTIGACI	P	14/08/15	18	67'	2,6	1141	13,0

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ANDALUCIA									
1	AVANCE PROGRAMACION S		S	20/08/15	2	24'	4,1	332	14,4
2	LA TARDE,AQUI Y AHORA		P	07/08/15	21	154'	4,1	330	13,6
3	TIERRA Y MAR		P	02/08/15	5	26'	3,8	305	17,5
4	NOTICIAS 1		P	10/08/15	44	38'	3,8	303	13,9
5	COMETELO		P	03/08/15	42	34'	3,5	279	16,2
CATALUNYA									
1	FUTBOL:SUPERCOPA	BARCELONA-ATH.BILBAO	P	17/08/15	2	110'	14,6	1.037	40,2
2	PRORROGA FUTBOL:SUPER	BARCELONA-SEVILLA	P	11/08/15	1	41'	12,6	894	37,7
3	FUTBOL:SUPERCOPA EURO	BARCELONA-SEVILLA	P	11/08/15	1	110'	11,3	797	38,0
4	POST FUTBOL:SUPERCOPA	BARCELONA-SEVILLA	P	11/08/15	1	31'	10,7	757	36,4
5	FUTBOL:TROFEU JOAN GA	BARCELONA-ROMA	P	05/08/15	1	110'	9,9	705	31,2
EUSKADI									
1	FUTBOLA:EUROPA LEAGUE	ATH.BILBAO-MSK ZILINA	P	27/08/15	3	109'	6,6	137	27,1
2	BILBOKO ASTE NAGUSIA		P	27/08/15	8	44'	2,8	58	10,2
3	PILOTA:BASTIDAKO TORN	BERASALUZE II Y ALBISU-MTZ.DE IRUJO Y	S	09/08/15	1	87'	2,6	53	13,0
4	AGUR MARIJAIA		P	30/08/15	1	27'	2,2	46	5,8
5	FUTBOLA:ADISKIDETASUN	R.SOCIEDAD-PANATHINAIKOS	P	12/08/15	1	107'	2,0	43	10,3
EUSKADI									
1	TELEBERRI 1		P	06/08/15	31	38'	5,9	122	25,6
2	KIROLAK 2		P	31/08/15	21	18'	5,8	121	15,5
3	TELEBERRI 2		P	31/08/15	31	43'	5,7	118	18,0
4	KIROLAK 1		P	15/08/15	29	20'	5,5	115	25,1
5	LA NOCHE DE...PRESENT		P	11/08/15	4	25'	4,1	86	12,5
GALICIA									
1	TELEXORNAL 1 14:30		P	26/08/15	31	45'	8,8	235	31,5
2	GALICIA NOTICIAS		P	27/08/15	42	30'	6,3	168	28,2
3	LARPEIROS		P	24/08/15	5	32'	6,3	168	16,1
4	TELEXORNAL 1 15:00		P	17/08/15	24	19'	6,2	163	21,8
5	ERA VISTO!		P	12/08/15	9	39'	5,3	140	14,2

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
			MADRID						
1	EL MEGAHIT		P	30/08/15	5	126'	2,2	134	6,6
2	TELENOTICIAS 1:GRAL.		S	10/08/15	20	22'	2,1	128	13,5
3	TELENOTICIAS FIN SE 1		P	29/08/15	10	40'	2,1	126	15,3
4	TELENOTICIAS FIN DE S		S	29/08/15	9	22'	2,0	120	14,7
5	MADRILEÑOS POR EL MUN		P	25/08/15	8	60'	2,0	119	8,3
			C. LA MANCHA						
1	LA CANCHA		P	31/08/15	21	19'	5,2	105	16,2
2	NOTICIAS CASTILLA-LA		P	17/08/15	21	41'	5,2	103	21,6
3	TOROS		P	23/08/15	6	164'	4,4	87	18,1
4	NOTICIAS CASTILLA-LA		P	09/08/15	10	37'	4,0	81	19,7
5	EN PROFUNDIDAD		P	29/08/15	5	38'	3,2	63	11,7
			CANARIAS						
1	FUTBOL:COPIA MAHOU CAN	LAS PALMAS-TENERIFE	P	12/08/15	2	106'	7,6	156	26,1
2	FUTBOL:AMISTOSO	LAS PALMAS-ATLETICO TETUAN	P	16/08/15	3	110'	5,8	119	21,2
3	TELENOTICIAS		P	24/08/15	21	50'	4,8	99	21,4
4	TELENOTICIAS FIN SE 2		P	09/08/15	8	33'	4,3	88	14,9
5	EN CLAVE DE JA:EN CAP		P	02/08/15	2	31'	4,2	87	12,6
			ARAGON						
1	ARAGON NOTICIAS 2		P	31/08/15	28	36'	9,0	116	31,9
2	ARAGON NOTICIAS 1		P	12/08/15	31	37'	8,0	102	34,1
3	FUTBOL:MEMORIAL ANTON	HUESCA-R.ZARAGOZA	P	07/08/15	1	109'	6,2	80	28,1
4	OBJETIVO		P	31/08/15	7	36'	6,0	77	15,6
5	FUTBOL:TROFEO CARLOS	R.ZARAGOZA-R.SOCIEDAD	P	16/08/15	1	107'	5,8	74	25,1
			ASTURIAS						
1	TPA NOTICIAS 1		P	17/08/15	31	39'	5,4	55	30,5
2	CINE		P	17/08/15	32	98'	4,7	48	21,2
3	MOCHILEROS		P	26/08/15	12	48'	4,3	44	11,6
4	DE FOLIXA EN FOLIXA		P	27/08/15	12	61'	3,9	40	11,5
5	TPA NOTICIAS 2		P	31/08/15	30	46'	3,7	38	11,4

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Pág. 1

Pág. 2

Pág. 3

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
BALEARES									
1	EL CASTA		P	10/08/15	5	92'	5,7	62	16,3
2	IB3 NOTICIES MIGDIA		P	18/08/15	21	52'	4,4	47	19,2
3	IB3 ESPORTS 1		P	11/08/15	30	17'	4,1	44	18,7
4	UEPICOM ANAM?		P	13/08/15	11	66'	4,0	43	12,0
5	IB3 NOTICIES CAP DE S		P	30/08/15	10	43'	3,9	42	15,2
CATALUNYA									
1	8 AL DIA AMB JOSEP CU		P	31/08/15	1	171'	2,3	163	7,3
2	PEL·LICULA		P	27/08/15	75	103'	1,5	104	5,5
3	AL DESCUBIERTO		P	18/08/15	29	55'	1,5	104	5,0
4	8 AL DIA NOTICIES		P	25/08/15	20	30'	1,2	85	4,8
5	ARUCITYS		P	31/08/15	1	180'	1,2	84	4,5
CASTILLA Y LEÓN									
1	CYLTV NOTICIAS 1		P	27/08/15	31	29'	1,6	39	6,2
2	CASTELLANOS Y LEONESE		P	20/08/15	4	59'	1,2	29	4,1
3	CINE		P	06/08/15	31	110'	0,9	23	3,8
4	ALGUIEN TIENE QUE HAC		P	12/08/15	4	51'	0,9	22	3,1
5	TARDES DE CINE		P	23/08/15	30	126'	0,8	19	3,3

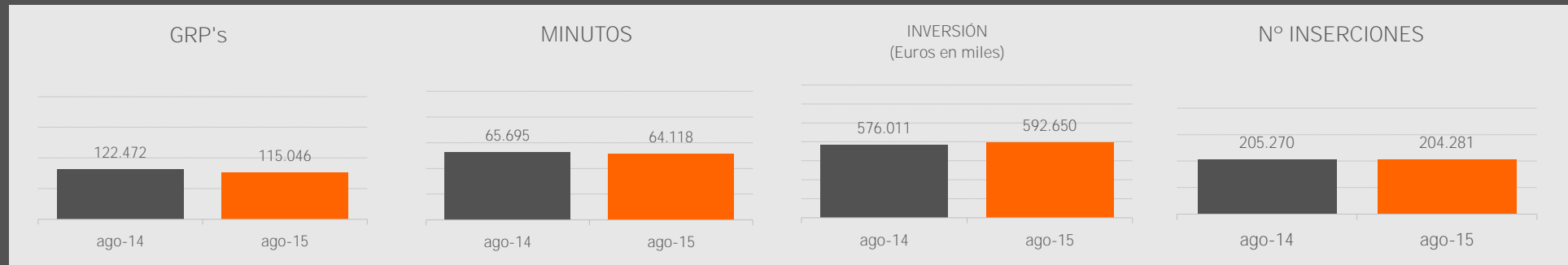
P/S Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

KANTAR MEDIA

Ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Evolución de la Inversión Publicitaria



	GRP's	Minutos	Inversión (Euros en Miles)	N° Inserciones
ago-15	115.046	64.118	592.650	204.281
jul-15	147.188	78.368	799.387	252.346
jun-15	152.173	67.954	767.577	208.006
may-15	146.076	72.090	705.494	210.825
abr-15	140.603	63.797	664.236	197.388
mar-15	152.112	66.816	619.609	206.774
feb-15	137.231	58.314	525.037	180.379
ene-15	164.333	62.988	591.318	198.544
dic-14	172.847	76.070	660.624	233.951
nov-14	144.735	65.049	546.526	191.677
oct-14	159.773	70.196	622.123	209.904
sep-14	156.175	65.241	599.965	198.410
ago-14	122.472	65.695	576.011	205.270

Muestra

Ámbito	Univ.(000)	Individuos	Hogares
España	44.519	11.242	4.625
Andalucía	8.062	1.344	530
Cataluña	7.087	1.276	530
Madrid	6.103	1.038	430
Resto	2.535	421	175
Com. Valenciana	4.761	901	380
Gallcia	2.653	860	350
País Vasco	2.081	812	350
Canarias	2.056	885	350
Castilla-la-Mancha	1.996	888	350
Murcia	1.398	573	220
Aragón	1.281	522	220
Asturias	1.024	491	220
Castilla y León	2.405	701	300
Baleares	1.077	530	220

Universo, Individuos y hogares

Kantar Media mide el comportamiento y pautas de consumo de TV de individuos de 4 y más años del territorio español.

El concepto "España" en todos sus usos no incluye las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Target o público objetivo: Total personas

Inserciones: Se incluyen las desconexiones regionales de La1, La2, T5, A3 y La Sexta.

GRP's: Se ha considerado la totalidad de los contactos conseguidos por cada cadena en el ámbito territorial del estudio.

Cadenas: La1, La2, T5, A3, CUATRO, LA SEXTA y Autonómicas

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa).

CONCEPTOS DE AUDIMETRÍA

Audiencia media o rating

Número de individuos que han visto una franja o programa ponderados por el tiempo que la han visto. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.

Parte de mercado, cuota de pantalla o share

Porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

Audiencia acumulada o reach

Número de individuos de un cierto target que han visto como mínimo un minuto del programa o franja considerado. Expresa el alcance máximo del programa o la franja. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.