

PORTADA

CONSUMO DE TV
- MINUTOS -

SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN

RANKING
NACIONALES

RANKING
AUTONÓMICOS

INVERSIÓN
PUBLICITARIA

FICHA TÉCNICA

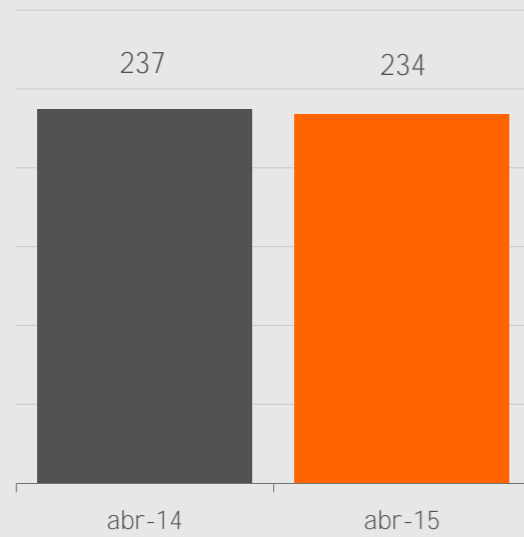
Boletín Mensual de Audiencia de TV

Abril 2015

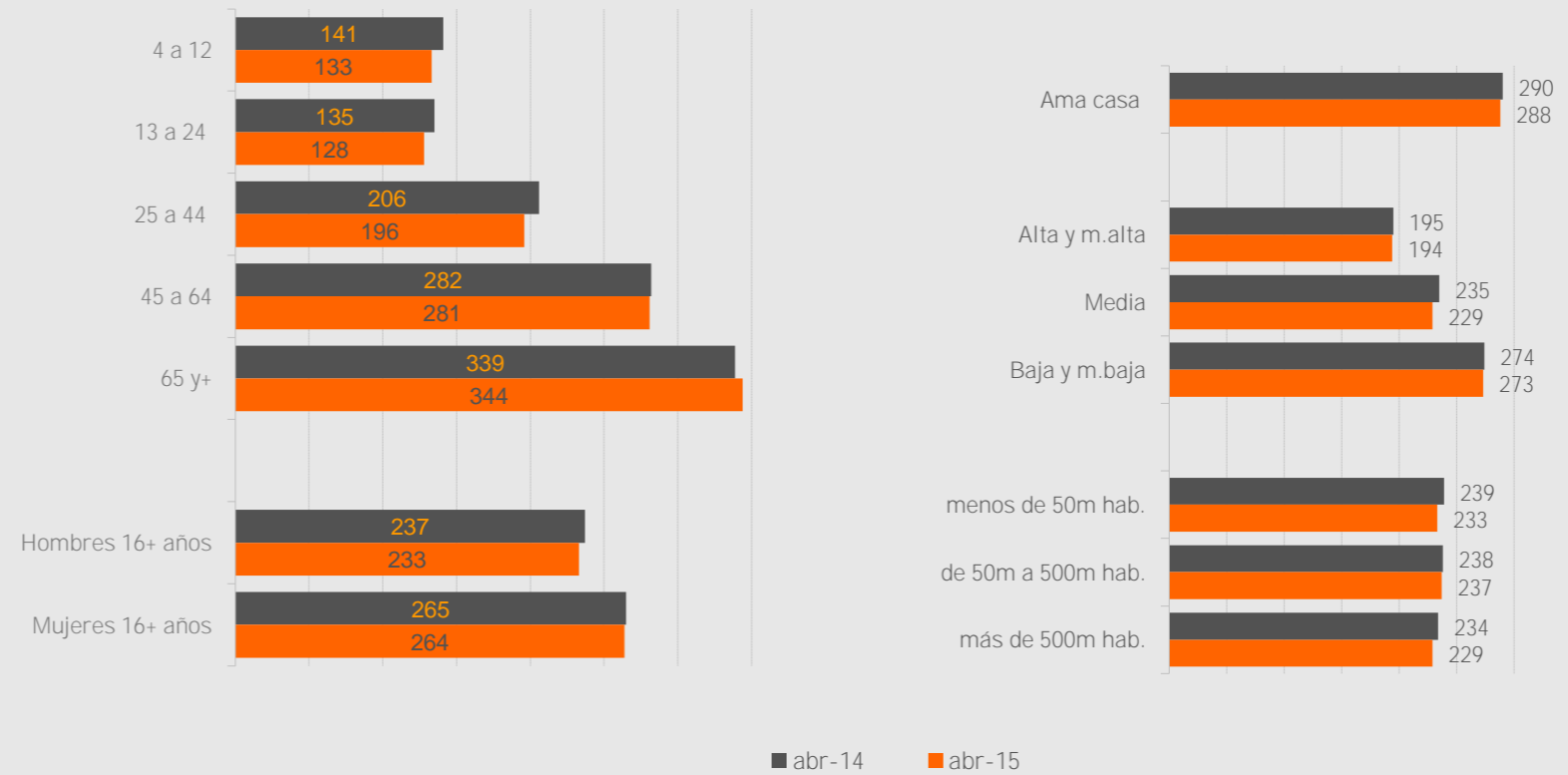
KANTAR MEDIA



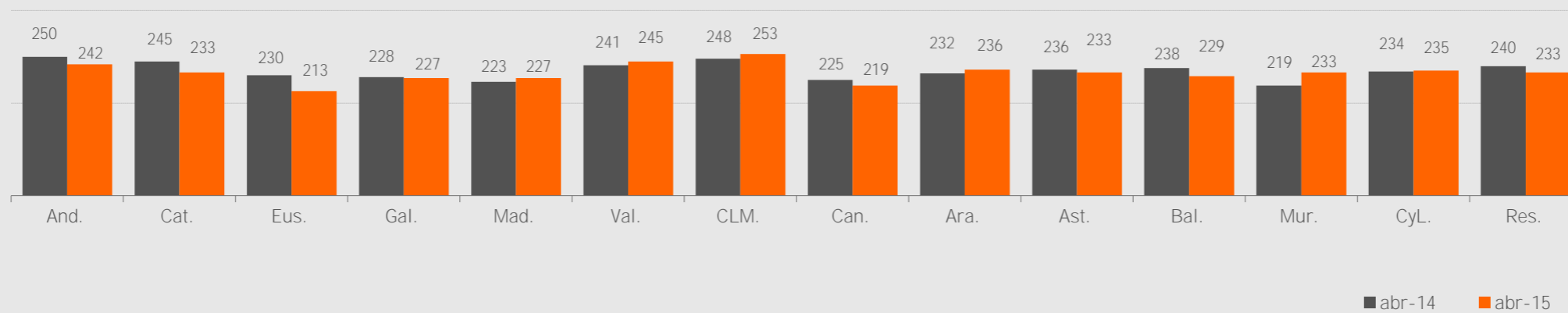
Evolución del consumo de TV (minutos diarios)



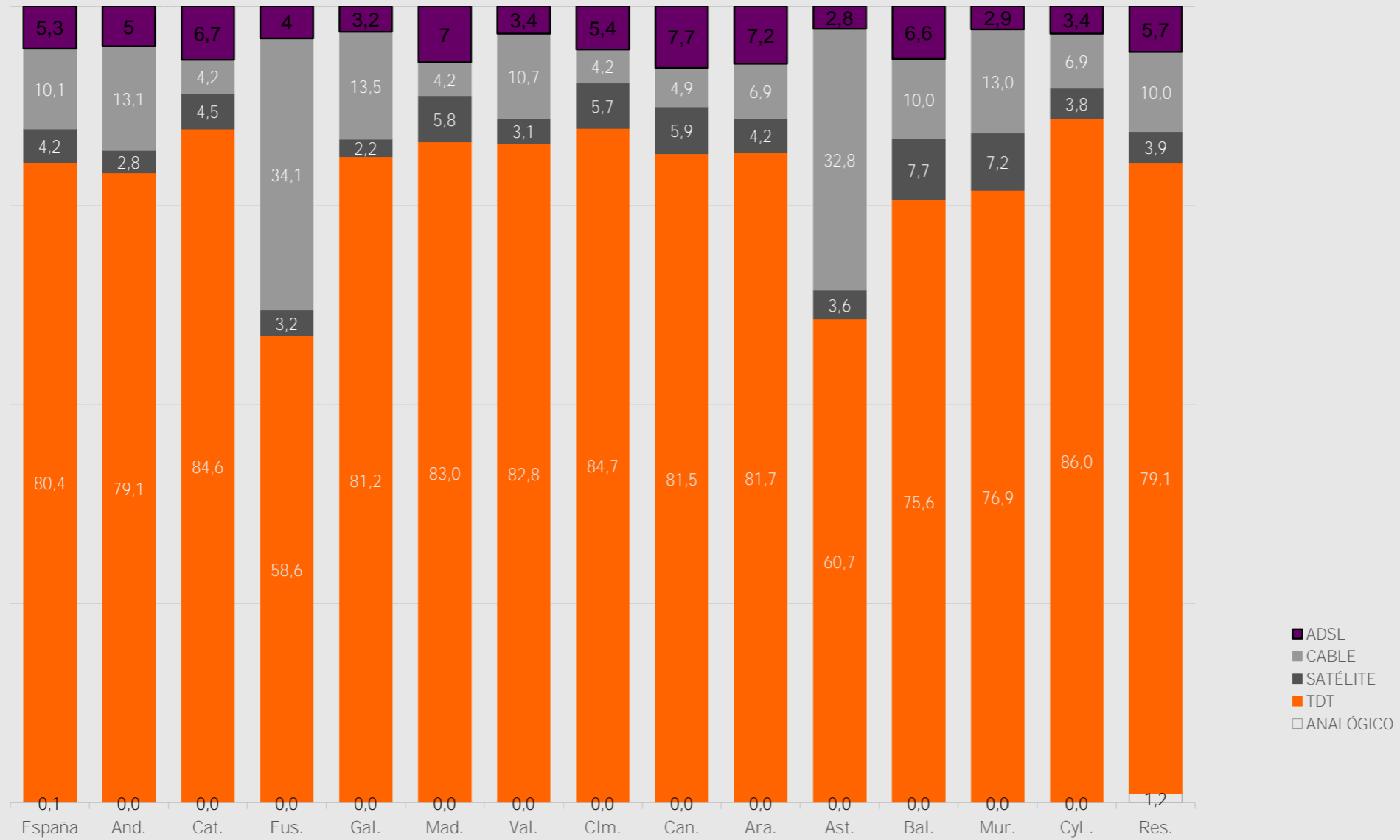
Evolución del consumo de TV por targets (minutos diarios)



Evolución del consumo de TV por Comunidades Autónomas (minutos diarios)



Consumo de TV por sistemas de distribución



Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share		
ESPAÑA											
	1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAG		AT.MADRID-R.MADRID	S	14/04/15	2	109'	19,5	8668	45,4
	2	PELICULA DE LA SEMANA	P		19/04/15	4	93'	7,6	3400	16,9	
	3	MASTERCHEF	P		14/04/15	4	133'	7,2	3197	18,6	
	4	CUENTAME COMO PASO	P		09/04/15	4	72'	6,8	3039	15,6	
	5	AGUILA ROJA	P		29/04/15	2	93'	5,3	2350	12,1	
ESPAÑA											
	1	SABER Y GANAR	P		09/04/15	22	41'	3,5	1567	11,9	
	2	LAS ISLAS MAS SALVAJE	S		09/04/15	19	52'	1,7	768	6,3	
	3	LAS ISLAS GRIEGAS	S		24/04/15	6	52'	1,7	761	6,4	
	4	EL CINE DE LA 2:PELIC	P		01/04/15	13	111'	1,7	753	4,7	
	5	SABER Y GANAR:FIN DE	P		11/04/15	8	41'	1,7	737	5,6	
ESPAÑA											
	1	EL PRINCIPE	P		21/04/15	3	88'	11,5	5114	26,2	
	2	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:		G.P.LAS AMERICAS	P	12/04/15	1	44'	10,3	4563	23,3
	3	LA QUE SE AVECINA	P		27/04/15	4	124'	9,1	4057	24,4	
	4	LA VOZ:AUDICIONES A C	P		13/04/15	3	147'	9,1	4033	25,3	
	5	LA VOZ:BATALLAS	P		29/04/15	1	164'	8,2	3663	24,7	
ESPAÑA											
	1	ALLI ABAJO	P		07/04/15	4	71'	12	5357	27,3	
	2	VIS A VIS	P		20/04/15	2	74'	9,7	4308	22,4	
	3	EL HORMIGUERO 3.0	P		07/04/15	16	57'	8,7	3855	19,4	
	4	EL PELICULON	P		05/04/15	9	147'	8,5	3794	23,0	
	5	BAJO SOSPECHA	P		13/04/15	2	94'	8,4	3748	20,4	
ESPAÑA											
	1	FUTBOL:EUROPA LEAGUE		SEVILLA-ZENIT	P	16/04/15	2	112'	5,6	2509	13,5
	2	EL BLOCKBUSTER	P		17/04/15	7	142'	4,4	1956	12,0	
	3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA		ATH.BILBAO-R.SOCIEDAD	S	28/04/15	6	108'	3,4	1522	7,5
	4	VIAJANDO CON CHESTER	P		12/04/15	3	127'	3,3	1481	7,5	
	5	HOME CINEMA	P		19/04/15	10	141'	3,3	1478	10,6	
ESPAÑA											
	1	SALVADOS	P		19/04/15	3	53'	5,8	2564	13,1	
	2	EL INTERMEDIO	P		28/04/15	16	63'	5,6	2512	13,4	
	3	PESADILLA EN LA COCIN	P		15/04/15	9	63'	5,1	2265	11,6	
	4	EL OBJETIVO DE ANA PA	P		19/04/15	3	93'	3,9	1740	9,1	
	5	LA SEXTA NOCHE	P		25/04/15	4	289'	3,5	1578	13,4	

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos






Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
ANDALUCIA									
1	NOTICIAS 1		P	26/04/15	30	35'	4,3	348	14,8
2	SE LLAMA COPLA		P	18/04/15	4	232'	4,2	341	14,2
3	LA BASCULA		P	12/04/15	4	194'	4,1	333	10,6
4	LA TARDE,AQUI Y AHORA		P	09/04/15	20	153'	3,8	310	11,9
5	NOTICIAS 2		P	26/04/15	30	37'	3,8	309	10,8
CATALUNYA									
1	FUTBOL:LLIGA DE CAMPI	BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	P	21/04/15	2	109'	16,8	1.189	35,6
2	EL FORASTER		P	06/04/15	6	54'	9,1	647	20,3
3	ELS INTERNATS DE LA P		S	28/04/15	1	83'	9,0	635	19,1
4	TELENOTICIES VESPRE		P	20/04/15	22	51'	8,8	621	21,5
5	HAT TRICK BARÇA		P	28/04/15	4	16'	8,5	606	19,0
EUSKADI									
1	PILOTA:BINAKAKO TXAPE	BERASALUZE II Y ZUBIETA-BENGOETXEA VI	S	26/04/15	2	57'	6,4	133	18,1
2	PILOTA:ESKU HUSKA	BERASALUZE II Y ZUBIETA-EZKURDIA Y ZAB	S	12/04/15	10	80'	3,0	62	11,8
3	TXIRRIND.:EUS.H.ITZUL	EIBAR-AIA	P	10/04/15	6	175'	2,8	58	10,3
4	HERRI TXIKI INFERNU H		P	26/04/15	3	73'	1,8	37	4,0
5	GOL FESTA		P	26/04/15	19	46'	1,7	35	4,9
EUSKADI									
1	TELEBERRI 1		P	28/04/15	30	44'	7,0	146	24,6
2	TELEBERRI 2		P	26/04/15	30	29'	6,7	139	17,2
3	KIROLAK 2		P	26/04/15	30	35'	5,8	121	13,4
4	EL CONQUISTADOR DEL F		P	12/04/15	3	121'	5,4	113	14,9
5	KIROLAK 1		P	19/04/15	30	21'	5,2	108	16,3
GALICIA									
1	TELEXORNAL 1 14:30		P	28/04/15	30	45'	8,8	233	33,5
2	LARPEIROS		P	09/04/15	5	31'	6,9	183	15,5
3	PAZO DE FAMILIA		P	20/04/15	4	78'	6,6	176	14,1
4	TELEXORNAL 1 15:00		P	07/04/15	28	21'	6,3	167	21,0
5	GALICIA NOTICIAS		P	28/04/15	44	30'	6,2	165	30,4

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
MADRID									
	1	EL MEGAHIT	P	19/04/15	4	123'	3,2	192	6,9
	2	CINE	P	12/04/15	50	140'	2,4	149	7,5
	3	TELENOTICIAS FIN DE S	S	26/04/15	8	27'	2,4	146	9,7
	4	TELENOTICIAS 1:GRAL.	S	09/04/15	22	44'	2,3	139	8,9
	5	MADRILEÑOS POR EL MUN	P	28/04/15	8	77'	2,2	135	5,1
C. LA MANCHA									
	1	NOTICIAS CASTILLA-LA	P	22/04/15	22	46'	5,5	111	21,6
	2	LA CANCHA	P	22/04/15	19	19'	4,6	92	14,2
	3	SOY NOVILLER@	P	26/04/15	1	18'	4,2	83	9,1
	4	CINE DE COPLA	P	26/04/15	4	105'	4,0	79	9,6
	5	A TU VERA	P	12/04/15	4	232'	3,9	77	11,4
CANARIAS									
	1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	P	04/04/15	6	109'	7,7	159	27,4
	2	EN CLAVE DE JA	P	12/04/15	4	86'	4,3	89	12,0
	3	EN CLAVE DE JA:EN CAP	P	12/04/15	4	30'	4,1	84	10,4
	4	TELENOTICIAS FIN SE 2	P	19/04/15	4	30'	3,8	78	11,7
	5	POST FUTBOL:LIGA ESPA	P	05/04/15	6	30'	3,8	77	11,4
ARAGON									
	1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	P	05/04/15	2	110'	8,9	114	29,4
	2	ARAGON NOTICIAS 1	P	22/04/15	30	38'	8,9	114	35,0
	3	ARAGON NOTICIAS 2	P	05/04/15	30	30'	8,7	111	24,9
	4	OBJETIVO	P	06/04/15	4	35'	7,7	99	16,6
	5	LA BASCULA	P	19/04/15	5	146'	7,7	98	17,4
ASTURIAS									
	1	TPA NOTICIAS 1	P	26/04/15	29	41'	5,5	56	24,2
	2	CINE	P	28/04/15	37	85'	5,1	52	18,7
	3	PUEBLOS	P	27/04/15	11	60'	4,7	48	9,9
	4	TPA NOTICIAS 2	P	26/04/15	30	40'	4,3	44	12,2
	5	ORQUESTA PRINCIPADO S	P	07/04/15	11	55'	4,1	42	8,8

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

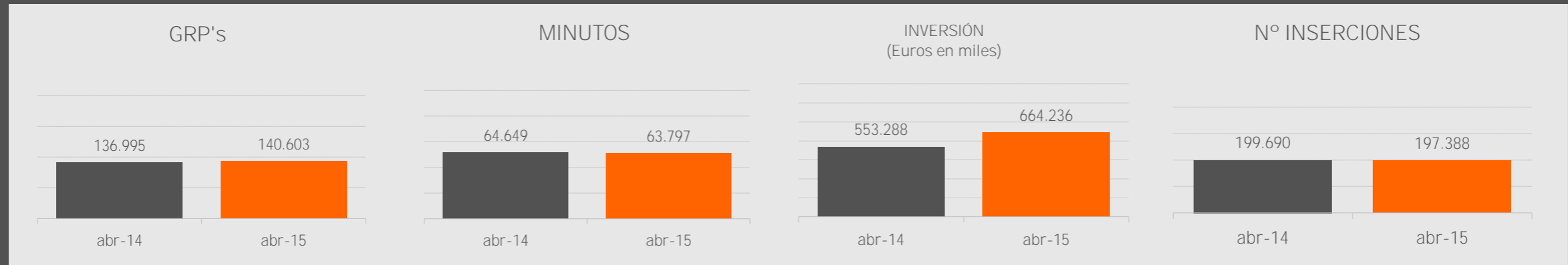
Nº	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis	Durac. (Min)	Aud. Media %	Aud. Media (000)	Share
BALEARES									
1	UEP!COM ANAM?		P	09/04/15	14	93'	5,1	54	11,7
2	IB3 NOTICIES MIGDIA		P	27/04/15	22	44'	4,9	53	23,0
3	IB3 ESPORTS 1		P	13/04/15	29	17'	4,2	45	18,0
4	AIXO ES MEL		P	06/04/15	7	76'	4,1	44	10,1
5	GENT DE LA MAR		P	26/04/15	7	68'	3,9	42	9,7
CATALUNYA									
1	8 AL DIA AMB JOSEP CU		P	27/04/15	18	246'	3,1	220	8,5
2	8 AL DIA		P	01/04/15	2	203'	2,1	149	7,3
3	PEL·LICULA		P	14/04/15	46	112'	2,0	143	5,4
4	ARUCITYS		P	17/04/15	18	202'	1,9	135	7,2
5	CRIMEN EN EL PARAISO		P	26/04/15	2	58'	1,2	85	3,8
CYL									
1	ME VUELVO AL PUEBLO		P	27/04/15	11	50'	2,2	53	4,6
2	HECHO EN CYL		P	09/04/15	15	48'	1,7	40	3,3
3	CON LA MUSICA A TODAS		P	25/04/15	5	99'	1,5	36	3,8
4	CYLV NOTICIAS 1		P	23/04/15	30	32'	1,3	30	4,6
5	CYLV NOTICIAS 3		P	09/04/15	15	45'	1,3	30	3,7

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa)

Este ranking contiene los programas de duración igual o mayor a 15 minutos

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia

Evolución de la Inversión Publicitaria



	GRP's	Minutos	Inversión (Euros en Miles)	N° Inserciones
abr-15	140.603	63.797	664.236	197.388
mar-15	152.112	66.816	619.609	206.774
feb-15	137.231	58.314	525.037	180.379
ene-15	164.333	62.988	591.318	198.544
dic-14	172.847	76.070	660.624	233.951
nov-14	144.735	65.049	546.526	191.677
oct-14	159.773	70.196	622.123	209.904
sep-14	156.175	65.241	599.965	198.410
ago-14	122.472	65.695	576.011	205.270
jul-14	143.349	75.602	658.031	236.572
jun-14	140.576	66.525	41.438	200.202
may-14	147.846	66.056	569.613	196.066
abr-14	136.995	64.649	553.288	199.690

Muestra

Ámbito	Univ.(000)	Individuos	Hogares
España	44.519	11.242	4.625
Andalucía	8.062	1.344	530
Cataluña	7.087	1.276	530
Madrid	6.103	1.038	430
Resto	2.535	421	175
Com. Valenciana	4.761	901	380
Galicia	2.653	860	350
País Vasco	2.081	812	350
Canarias	2.056	885	350
Castilla-la-Mancha	1.996	888	350
Murcia	1.398	573	220
Aragón	1.281	522	220
Asturias	1.024	491	220
Castilla y León	2.405	701	300
Baleares	1.077	530	220

Universo, individuos y hogares

Kantar Media mide el comportamiento y pautas de consumo de TV de individuos de 4 y más años del territorio español.

El concepto "España" en todos sus usos no incluye las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Target o público objetivo: Total personas

Inserciones: Se incluyen las desconexiones regionales de La1, La2, T5, A3 y La Sexta.

GRP's: Se ha considerado la totalidad de los contactos conseguidos por cada cadena en el ámbito territorial del estudio.

Cadenas: La1, La2, T5, A3, CUATRO, LA SEXTA y Autonómicas

P/S : Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro de otro programa).

CONCEPTOS DE AUDIMETRÍA

Audiencia media o rating

Número de individuos que han visto una franja o programa ponderados por el tiempo que la han visto. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.

Parte de mercado, cuota de pantalla o share

Porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

Audiencia acumulada o reach

Número de individuos de un cierto target que han visto como mínimo un minuto del programa o franja considerado. Expresa el alcance máximo del programa o la franja. Cuando se expresa en porcentaje se refiere al universo del target.